



ΕΝΙΣΧΥΣΗ ΤΗΣ ΙΔΡΥΣΗΣ ΚΑΙ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΝΕΩΝ ΜΙΚΡΟΜΕΣΑΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Υπηρεσίες Ψηφιακής Προβολής & Προώθησης
για τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις

Κατερίνα Αρνέλλου – Ιωαννίδου
Operations Director – Digital4U



H Digital4U

Η εταιρεία Digital4u είναι **Digital Agency** που προσφέρει
πληθώρα υπηρεσιών στους πελάτες της και καλύπτοντας όλο
το φάσμα της διαδικτυακής προβολής, ανάλογα με τις
εξατομικευμένες ανάγκες κάθε επιχείρησης.

Η Digital4U προσφέρει **Ολοκληρωμένες Λύσεις**

Ψηφιακής Προβολής & Προώθησης σε όλες τους κλάδους των επιχειρήσεων.



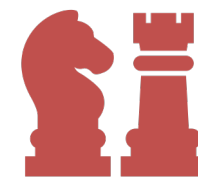
Πως επιτυγχάνουμε

Έχουμε στόχο την διαμόρφωση μιας ολοκληρωμένης στρατηγικής επικοινωνίας για κάθε επιχείρηση, ανάλογα με τις συγκεκριμένες ανάγκες της. Διαμορφώνουμε 360ο λύσεις, παρακολουθώντας συγκεκριμένους δείκτες βάσει αναγκών.



ΕΡΕΥΝΑ & ΑΝΑΛΥΣΗ

Παρακολουθούμε και μελετάμε τις τάσεις της digital αγοράς, εγχωρία και διεθνώς σε πολλαπλούς κλάδους.



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ

Διερευνούμε τις εμπορικές ανάγκες των επιχειρήσεων, θέτουμε μετρήσιμους στόχους, όπου διαμορφώνουμε στρατηγική για να τους επιτύχουμε.



ΒΕΛΤΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

Παρακολουθούμε την πορεία των ενεργειών μας, προκειμένου να βελτιστοποιήσουμε τις τακτικές μας ώστε να επιφέρουμε την μέγιστη απόδοση, επιτυγχάνοντας τους στόχους που έχουν τεθεί.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο **B2C**

- Ο κλάδος της μόδας και της ένδυσης, συμπεριλαμβανομένων των ενδυμάτων, των υποδημάτων, των τσαντών και των αξεσουάρ, εκτιμήθηκε σε πάνω από **759 δισεκατομμύρια δολάρια το 2021** και αναμένεται να ξεπεράσει **το 1 τρισεκατομμύριο δολάρια** μέχρι το τέλος του 2025.
- Οι **επαναλαμβανόμενοι πελάτες** ξοδεύουν περίπου **67% περισσότερο** από τους νέους πελάτες σας.
- Το **77% των πελατών** θα συνιστούσαν μια εταιρεία σε έναν φίλο τους μετά από μια **μόνο θετική εμπειρία** με την ομάδα υποστήριξής τους.
- Το ποσοστό μετατροπής λιανικής πώλησης είναι **τρεις φορές υψηλότερο** για τους επιτραπέζιους υπολογιστές από ό,τι για τα smartphones.
- Τα στατιστικά στοιχεία για το ηλεκτρονικό εμπόριο στο Ηνωμένο Βασίλειο δείχνουν ότι το **95% των καταναλωτών** ηλικίας 15-79 ετών αγοράζουν online.
- Περίπου το **50% των ανθρώπων** δηλώνουν ότι θα αγόραζαν κάτι από το chatbot ενός ιστότοπου που χρησιμοποιεί συνομιλιακό μάρκετινγκ.
- Οι πελάτες είναι **4,3 φορές** πιο πιστοί στις φιλικές προς το περιβάλλον επιχειρήσεις και ότι τα ποσοστά μετατροπής των επιχειρήσεων αυτών αυξάνονται έως και 20%.
- Σύμφωνα με τα τελευταία στοιχεία, το **55% των online αγοραστών** θα πραγματοποιήσει διασυννοριακές αγορές το 2020.

Ηλεκτρονικό Εμπόριο **B2B**

- Το **46% των αγοραστών B2B** χρησιμοποιούν τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να ενημερωθούν για τις διαθέσιμες λύσεις, το **40% για να συγκρίνουν λύσεις** και το **35% για πληροφορίες** που πρέπει να γνωρίζουν πριν ολοκληρώσουν μια αγορά.
- Το **39% των αγοραστών B2B** πιστεύει ότι η σχέση με τους προμηθευτές αποτελεί τη μεγαλύτερη πρόκληση κατά την αγορά μέσω του διαδικτύου.
- Το **66% των επιχειρήσεων** θα ερευνήσει τουλάχιστον **δύο ή τρεις ιστότοπους** ηλεκτρονικού εμπορίου πριν πραγματοποιήσει μια αγορά για πρώτη φορά.
- Το **27% των αγοραστών B2B** που συμμετείχαν στην έρευνα δήλωσαν ότι είναι περισσότερο απογοητευμένοι από την ασυνεπή ανταλλαγή μηνυμάτων από τις μάρκες και ένα άλλο **27%** δήλωσε ότι είναι περισσότερο απογοητευμένοι από το άσχετο μάρκετινγκ.
- Οι αγοραστές B2B αγοράζουν το **67% των προϊόντων τους online**, ενώ το **18% των αγοραστών B2B** προτιμούν τα κανάλια απομακρυσμένης αυτοεξυπηρέτησης (δηλ. να μπορούν να κάνουν μια αγορά χωρίς να χρειάζεται να μιλήσουν με κάποιον) όταν συνεργάζονται με εταιρείες B2B.
- Η **εγκατάλειψη** των παλαιών συστημάτων θεωρείται σημαντική πρόκληση το 2022 για το 36,6% των διανομέων.

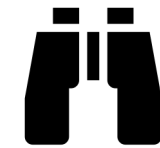
Αυξήστε τα έσοδα της επιχείρησής σας μέσα από την Ψηφιακή Προβολή & Προώθηση!

Οι λύσεις μας



WEBSITES

Ψηφιακές λύσεις ιστοσελίδων, ηλεκτρονικών καταστημάτων και custom εφαρμογών με δυνατότητες ανάπτυξης μηχανισμών, επιτυγχάνοντας επιχειρηματικούς στόχους.



SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Βελτιστοποίηση της οργανικής παρουσίας κάθε ιστοτόπου και εμφάνισή του στις 1ες θέσεις κατάταξης της 1ης σελίδας των αποτελεσμάτων αναζήτησης Google.



DIGITAL MARKETING

360ο Digital Marketing προσανατολισμένο στο αποτέλεσμα. Στοχευμένες στρατηγικές επικοινωνίας με στόχο την επίτευξη του επιθυμητού αποτελέσματος.

Δημιουργήστε την Ψηφιακή Προβολή σας

Websites

Ηλεκτρονικά Καταστήματα Λιανικής (e-shop B2Cs)

Ψηφιακές Εφαρμογές Χονδρικής (B2B Platforms)

Διασυνδέσεις με 3rd parties συστήματα, πχ.

ERPs

CRMs

Μηχανές Κρατήσεων

Εταιρικές Ιστοσελίδες

Έτοιμες λύσεις εξειδικευμένες για πολλαπλούς κλάδους της αγοράς

Προσωποποιημένες tailor - made λύσεις

Custom Εφαρμογές, πχ.

Loyalty System

eGiftcards

Κλείσε ραντεβού

ΕΥΧΡΗΣΤΙΑ

ΑΣΦΑΛΕΙΑ

ΤΑΧΥΤΗΤΑ

Διασφαλίστε πως θα εμφανίζεστε στη 1η σελίδα των αποτελεσμάτων της Google

Search Engine Optimization

- **On-Site SEO** περιλαμβάνει όλες τις απαραίτητες [ενέργειες βελτιστοποίησης της δομής, του περιεχομένου και της αρχιτεκτονικής της ιστοσελίδας](#). Συγκεκριμένα, παρέχουμε Keyword research, Media optimization, Meta elements & urls και S.e.o. content & headings.
- **Technical SEO**, γίνονται οι [απαραίτητες βελτιστοποιήσεις στον πυρήνα της ιστοσελίδας](#), οι οποίες θα την καταστήσουν πλήρως λειτουργική και φιλική στον χρήστη και στις μηχανές αναζήτησης.
- **Off-Site SEO** [δημιουργούμε την απαραίτητη ζήτηση και συ-ζήτηση γύρω από την ιστοσελίδα σας](#). Το off-site SEO περιλαμβάνει όλες εκείνες τις ενέργειες που οδηγούν στοχευμένο κοινό στην ιστοσελίδα σας προερχόμενο από άλλες - θεματικές κυρίως- ιστοσελίδες. Συγκεκριμένα, παρέχουμε Content marketing, Document sharing, Website directories και Anchor text optimization.

Πρωθήστε την επιχείρησή σας στο ενδιαφερόμενο κοινό

Digital Marketing

- **Marketing Strategy**, διασφαλίζοντας της επίτευξη των στόχων της επιχείρησης, δημιουργούμε ένα ενοποιημένο περιεκτικό και ολοκληρωμένο σχέδιο δράσης.
- **Google Ads**, διαμορφώνοντας μια ολοκληρωμένη πρόταση με επιλεγμένους τύπους καμπανιών, που θα επιτύχουν τους εμπορικούς στόχους της επιχείρησης.
- **Social Media Advertising**, έχοντας κατά προτεραιότητα στόχο την επικοινωνία με το κοινό & την προβολή των προϊόντων.
- **Email Marketing**, διατηρώντας το πελατολόγιο της επιχείρησης και αυξάνοντας το μέσο καλάθι και την συχνότητα παραγγελιών.
- **Influencer Marketing**, αξιοποιώντας το πιστό αγοραστικό κοινό του Influencer, ώστε να κερδίσουμε την εμπιστοσύνη των followers.
- **Display & PR Advertising**, εξασφαλίζοντας αύξηση τόσο της επισκεψιμότητας όσο και του πελατολογίου.



Η ΝΕΑ ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΟΧΗ
ΤΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ



www.epsilonnet.gr



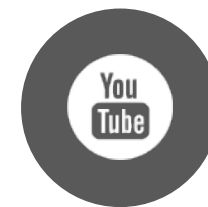
company/epsilon-net



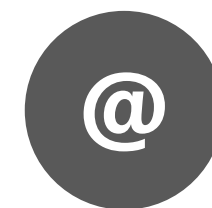
[/OmilosEpsilon.net](https://OmilosEpsilon.net)



@epsilonsingular



[/EpsilonNetOfficial](https://EpsilonNetOfficial)



info@epsilon.net



+30 2310 981700

+30 211 5007000