EPSILONNET
GROUP OF COMPANIES

Ταμείο Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας (Greece 2.0)

Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄

Vouchers Ενίσχυσης Ελεύθερων Επαγγελματιών & Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων έως 90%

Υποβολή Αιτήσεων: ΠΡΑΚΤΙΚΟ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

ΦΩΤΗΣ ΡΩΜΟΥΔΗΣ
Διευθυντής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, EPSILON NET

Πέμπτη 19.12.2024 @ 16:00 – 18:00

Εστίαση στον Ψηφιακό Μετασχηματισμό

Ψηφιακός Μετασχηματισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Ελλάδα 2.0 ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης NextGenerationEU

2.1 Συνδεσιμότητα Πολίτη, Επιχειρήσεων, Κράτους — 582M€

2.2 Ψηφιακός Μετασχηματισμός του Κράτους — 1,2B€

2.3 Ψηφιακός Μετασχηματισμός των Επιχειρήσεων — 475M€

- PR 1: Ψηφιακά Εργαλεία (Voucher) — 135M€
- PR 2: Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών (ICT4Growth) — 145M€
- PR 3: Ψηφιακές Συναλλαγές (EFT/POS) — 137M€

Α' ΦΑΣΗ

Εγκεκριμένες Αιτήσεις : 45.509

Αξία Εξαργυρώσεων : 93.000.000€

Β' ΦΑΣΗ

Στόχος Εγκρίσεων : 54.000

Αξία Ενισχύσεων: 42.000.000€

Καταχωρημένες Αιτήσεις έως 19/12:

107.233

EPSILONNET GROUP OF COMPANIES

Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ - VOUCHER

Β΄ ΦΑΣΗ

Περιγραφή των κύριων σημείων &
των προϋποθέσεων υπαγωγής

Προϋπολογισμός Δημοσίας Δαπάνης για τους Νέους Κύκλους «Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β'»

42.000.000€

Η Δημόσια Δαπάνη αφορά το σύνολο των αδιάθετων κονδυλίων του συνολικού προγράμματος, όπως κάθε φορά επικαιροποιούνται και ισχύουν.

Ποιοτικός Στόχος: 54.000 επιχειρήσεις

Βασικές έννοιες

Φορέας Υλοποίησης	**«Κοινωνία της Πληροφορίας Μονοπρόσωπη Α.Ε» (ΚτΠ ΜΑΕ)**
Ιστότοποι Πληροφόρησης	**https://digitalsme.gov.gr/** **https://espa.epsilonnet.gr/psifiaka-ergaleia-mme-b/**
Επιταγή/ voucher/ Κουπόνι	**Άυλη επιταγή με τη μορφή οκταψήφιου κωδικού, που εκδίδεται εις όφελος του δικαιούχου και χρησιμοποιείται στην αγορά των επιλέξιμων ψηφιακών εργαλείων και εφαρμογών λογισμικού.** *Σημειώνεται ότι το συνολικό ποσό ενίσχυσης ανά δικαιούχο δύναται να αποδοθεί μέσω μίας ή περισσοτέρων επιταγών.*
Προμηθευτές	**Προμηθευτές είναι Φυσικά ή Νομικά Πρόσωπα, που συμμετέχουν:**
	1. Ως Κατασκευαστές ή επίσημοι αντιπρόσωποι ή εξουσιοδοτημένοι διανομείς ή ανεξάρτητοι εισαγωγείς ψηφιακών εργαλείων και εφαρμογών λογισμικού, οι οποίοι έχουν την ευθύνη υποβολής και βεβαίωσης των χαρακτηριστικών των εν λόγω εφαρμογών, προκειμένου να εγκριθούν από το Πρόγραμμα και να καταστούν επιλέξιμες προς ενίσχυση από το Πρόγραμμα
	2. Ως εμπορικές επιχειρήσεις, οι οποίες μεταπωλούν τα εγκεκριμένα από το Πρόγραμμα ψηφιακά εργαλεία και εφαρμογές στους Δικαιούχους/ Ωφελούμενους, λαμβάνουν την εκδοθείσα επιταγή (voucher) έναντι μέρους ή του συνόλου του κόστους και εξοφλούνται από το Πρόγραμμα

Σκοπός του Προγράμματος

Η Ψηφιακή Ωρίμανση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων μέσω:

- ✓ Εκσυγχρονισμού της παραγωγικής, εμπορικής και διοικητικής λειτουργίας τους
- ✓ Αναβάθμισης του τρόπου επικοινωνίας τους,
- ✓ Ψηφιοποίησης των ηλεκτρονικών συναλλαγών με πελάτες και συνεργάτες, περιλαμβανόμενου και του ηλεκτρονικού εμπορίου
- ✓ Αύξησης του επίπεδου ασφαλείας και εμπιστοσύνης στις ηλεκτρονικές συναλλαγές

Η **Β΄ ΦΑΣΗ** Νέου Προγράμματος **αφορά τους νέους, επαναληπτικούς κύκλους του Προγράμματος**, που προγραμματίζονται να υλοποιηθούν τα έτη 2024 και 2025 με ανανεωμένους όρους & προϋποθέσεις, στους οποίους μπορούν να συμμετάσχουν **όσοι δεν έλαβαν ενίσχυση στην Α΄ ΦΑΣΗ.**

Βασικά Σημεία Διαφοροποίησης

Στους Δυνητικούς Δικαιούχους του Προγράμματος περιλαμβάνονται και **οι ελεύθεροι επαγγελματίες**

Παρέχεται η δυνατότητα ενίσχυσης και για τις επιχειρήσεις, **οι οποίες δεν απασχολούν προσωπικό.**

Το Πρόγραμμα αφορά και **νεοσύστατες επιχειρήσεις**

Επιδοτείται και **εξοπλισμός (Hardware),** υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις

Ημερομηνία Επιλεξιμότητας: 28/11/2024

Επιμέρους Κατηγορίες Δικαιούχων

	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ		ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
1	**Συμβολαιογράφοι**	Ελεύθεροι επαγγελματίες ή ατομικές επιχειρήσεις (μεμονωμένοι συμβολαιογράφοι που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα) ή Αστικές Επαγγελματικές Εταιρίες Συμβολαιογράφων. **Απαραίτητη προϋπόθεση**: οι δικαιούχοι θα πρέπει να είναι μέλη σε έναν από τους Συμβολαιογραφικούς Συλλόγους της Επικράτειας, βάσει του Ν.2830/2000.	**4.459.200 €**
2	**Δικαστικοί Επιμελητές**	Ελεύθεροι επαγγελματίες ή ατομικές επιχειρήσεις (μεμονωμένοι δικαστικοί επιμελητές που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα) ή Αστικές Εταιρίες Δικαστικών Επιμελητών **Απαραίτητη προϋπόθεση**: οι δικαιούχοι θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο ηλεκτρονικό μητρώο δικαστικών επιμελητών, που τηρείται από την Ομοσπονδία Δικαστικών Επιμελητών Ελλάδας.	**1.920.000 €**
3	**ΜΜΕ σε πληγείσες περιοχές**	Επιλέξιμες ΜΜΕ που δεν ανήκουν σε μία από τις παραπάνω (υπό 1 και 2) κατηγορίες, και των οποίων η έδρα βρίσκεται σε πληγείσες περιοχές, σύμφωνα με τον ορισμό του Παραρτήματος IV.	**6.930.000 €**
4	**Γενική Κατηγορία ΜΜΕ**	Όλες οι υπόλοιπες επιλέξιμες ΜΜΕ που δεν ανήκουν σε μία από τις παραπάνω (υπό 1, 2 ή 3) κατηγορίες.	**28.690.800 €**
			42.000.000 €

ΠΛΗΓΕΙΣΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ (1/2) *

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ	ΔΗΜΟΣ	ΔΗΜΟΤΙΚΗ ΕΝΟΤΗΤΑ
ΘΕΣΣΑΛΙΑΣ	ΛΑΡΙΣΑΣ	ΑΓΙΑΣ	ΑΓΙΑΣ, ΔΗΜΗΤΡΑΣ, ΕΥΡΥΜΕΝΩΝ,ΛΑΚΕΡΕΙΑΣ, ΜΕΛΙΒΟΙΑΣ
		ΕΛΑΣΣΟΝΑ	ΚΑΡΥΑ, ΟΛΥΜΠΟΥ, ΠΟΤΑΜΙΑ
		ΚΙΛΕΛΕΡ	ΑΡΜΕΝΙΟΥ,ΚΙΛΕΛΕΡ, ΚΡΑΝΝΩΝΟΣ,ΝΙΚΑΙΑΣ,ΠΛΑΤΥΚΑΜΠΟΥ
		ΤΕΜΠΩΝ	ΑΜΠΕΛΑΚΙΩΝ,ΓΟΝΝΩΝ,ΚΑΤΩ ΟΛΥΜΠΟΥ,ΜΑΚΡΥΧΩΡΙΟΥ,ΝΕΣΣΩΝΟΣ
		ΦΑΡΣΑΛΩΝ	ΕΝΙΠΠΕΑ.ΝΑΡΘΑΚΙΟΥ,ΠΟΛΥΔΑΜΑΝΤΑ,ΦΑΡΣΑΛΩΝ
		ΤΥΡΝΑΒΟΥ	ΑΜΠΕΛΩΝΟΣ,ΤΥΡΝΑΒΟΥ
		ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ	ΓΙΑΝΝΟΥΛΗΣ, ΚΟΙΛΑΔΑΣ ΛΑΡΙΣΑΙΩΝ
	ΜΑΓΝΗΣΙΑΣ	ΑΛΜΥΡΟΥ	ΑΛΜΥΡΟΥ,ΠΤΕΛΕΟΥ,ΣΟΥΡΠΗΣ
		ΒΟΛΟΥ	ΑΓΡΙΑΣ,ΑΙΣΩΝΙΑΣ,ΑΡΤΕΜΙΔΑΣ,ΒΟΛΟΥ,ΙΩΛΚΟΥ,ΜΑΚΡΙΝΙΤΣΗΣ,ΝΕΑΣ ΑΓΧΙΑΛΟΥ,ΝΕΑΣ ΙΩΝΙΑΣ,ΠΟΡΤΑΡΙΑΣ
		ΖΑΓΟΡΑΣ-ΜΟΥΡΕΣΙΟΥ	ΖΑΓΟΡΑΣ-ΜΟΥΡΕΣΙΟΥ
		ΝΟΤΙΟΥ ΠΗΛΙΟΥ	ΑΡΓΑΛΑΣΤΗΣ,ΑΦΕΤΩΝ,ΜΗΛΕΩΝ,ΣΗΠΙΑΔΟΣ,ΤΡΙΚΕΡΙΟΥ
		ΡΗΓΑ ΦΕΡΑΙΟΥ	ΚΑΡΛΑΣ, ΚΕΡΑΜΙΔΙΟΥ, ΦΕΡΩΝ
	ΤΡΙΚΑΛΩΝ	ΜΕΤΕΩΡΑ	ΑΣΠΡΟΠΟΤΑΜΟΥ,ΒΑΣΙΛΙΚΗΣ,ΚΑΛΑΜΠΑΚΑΣ,ΚΑΣΤΑΝΙΑΣ,ΚΛΕΙΝΟΒΟΥ,ΜΑΛΑΚΑΣΙΟΥ,ΧΑΣΙΩΝ
		ΤΡΙΚΚΑΙΩΝ	ΤΡΙΚΚΑΙΩΝ,ΕΣΤΙΑΙΩΤΙΔΑΣ,ΚΑΛΛΙΔΕΝΔΡΟΥ,ΚΟΖΙΑΚΑ,ΜΕΓΑΛΩΝ ΚΑΛΥΒΙΩΝ,ΠΑΛΗΟΚΑΣΤΡΟΥ,ΠΑΡΑΛΗΘΑΙΩΝ,ΡΙΖΩΜΑΤΟΣ,ΦΑΛΩΡΕΙΑΣ
		ΠΥΛΗΣ	ΑΙΘΗΚΩΝ, ΓΟΜΦΩΝ,ΠΙΑΛΕΙΩΝ,ΠΙΝΔΑΙΩΝ,ΠΥΛΗΣ
		ΦΑΡΚΑΔΟΝΑ	ΟΙΧΑΛΙΑ,ΦΑΡΚΑΔΟΝΑ
	ΚΑΡΔΙΤΣΑΣ	ΑΡΓΙΘΕΑ	ΑΡΓΙΘΕΑ, ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΑΡΓΙΘΕΑ
		ΜΟΥΖΑΚΙΟΥ	ΙΘΩΜΗ, ΜΟΥΖΑΚΙΟΥ, ΠΑΜΙΣΟΥ
		ΠΑΛΑΜΑ	ΣΕΛΛΑΝΩΝ, ΦΥΛΛΟΥ
		ΛΙΜΝΗ ΠΛΑΣΤΗΡΑ	ΠΛΑΣΤΗΡΑ, ΝΕΒΡΟΠΟΛΗ ΑΓΡΑΦΩΝ
		ΣΟΦΑΔΩΝ	ΑΡΝΗΣ, ΜΕΝΕΛΑΙΔΑ,ΣΟΦΑΔΩΝ, ΤΑΜΑΣΙΟΥ
		ΚΑΡΔΙΤΣΑ	ΚΑΡΔΙΤΣΑ, ΕΝΟΤΗΤΑ ΙΤΑΜΟΥ, ΚΑΛΛΙΦΩΝΙΟΥ, ΚΑΜΠΟΥ, ΜΗΤΡΟΠΟΛΗΣ, ΕΠΙ ΤΗΣ ΛΕΩΦΟΡΟΥ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ, ΕΠΙ ΤΗΣ ΟΔΟΥ ΤΡΙΚΑΛΩΝ, ΠΑΛΙΟΥΡΙΟΥ, ΟΙ ΕΚΤΟΣ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΟΥ ΡΥΜΟΤΟΜΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ ΠΕΡΙΟΧΗΣ
	ΣΠΟΡΑΔΩΝ	ΑΛΟΝΝΗΣΟΣ	ΑΛΟΝΝΗΣΟΣ
		ΣΚΙΑΘΟΣ	ΣΚΙΑΘΟΣ

**** Εξειδικεύονται με τους ΤΚ στον ΟΔΗΓΟ***

ΠΛΗΓΕΙΣΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ (1/2) *

ΑΤΤΙΚΗΣ	ΑΝΑΤΟΛΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗ	ΣΑΡΩΝΙΚΟΥ	ΑΝΑΒΥΣΟΥ,ΚΑΛΥΒΙΩΝ ΘΟΡΙΚΟΥ, ΠΑΛΑΙΑΣ ΦΩΚΑΙΑΣ
		ΒΑΡΗΣ-ΒΟΥΛΑΣ -ΒΟΥΛΙΑΓΜΕΝΗΣ	ΒΟΥΛΑΣ
		ΚΡΩΠΙΑ	ΚΡΩΠΙΑΣ
		ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ ΜΕΣΟΑΓΑΙΑΣ	ΜΑΡΚΟΠΟΥΛΟΥ ΜΕΣΟΑΓΑΙΑΣ
		ΛΑΥΡΕΩΤΙΚΗ	ΛΑΥΡΕΩΤΙΚΗ
	ΔΥΤΙΚΗ ΑΤΤΙΚΗΣ	ΦΥΛΗΣ	ΑΝΩ ΛΙΟΣΙΩΝ
	ΝΗΣΩΝ	ΣΑΛΑΜΙΝΑ	ΣΑΛΑΜΙΝΑ
		ΑΙΓΙΝΑ	ΑΙΓΙΝΑ
	ΝΟΤΙΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΑΘΗΝΩΝ	ΆΛΙΜΟΣ,	ΆΛΙΜΟΣ,
		ΠΑΛΑΙΟ ΦΑΛΗΡΟ	ΠΑΛΑΙΟ ΦΑΛΗΡΟ
ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΥ	ΑΡΓΟΛΙΔΑ	ΕΠΙΔΑΥΡΟΥ	ΕΠΙΔΑΥΡΟΥ
		ΕΡΜΙΟΝΙΔΑΣ	ΚΡΑΝΙΔΙΟΥ,ΕΡΜΙΟΝΗΣ
ΣΤΕΡΕΑΣ ΕΛΛΑΔΑΣ	ΕΥΒΟΙΑ	ΙΣΤΙΑΙΑΣ - ΑΙΔΗΨΟΥ	ΑΓΙΟΥ, ΑΡΤΕΜΙΣΙΟΥ,ΚΑΜΑΡΙΩΝ, ΚΟΚΚΙΝΟΜΗΛΕΑΣ,ΚΟΙΝΟΤΗΤΩΝ ΚΑΜΑΡΙΩΝ,ΑΙΔΗΨΟΥ
		ΜΑΝΤΟΥΛΙΔΟΥ - ΛΙΜΝΗΣ - ΑΓΙΑΣ ΑΝΝΑΣ	ΑΧΛΑΔΙΟΥ, ΕΛΙΜΝΙΩΝ,ΚΗΡΕΩΣ,ΚΟΤΣΙΚΙΑΣ,ΠΡΟΚΟΠΙΟΥ,ΣΠΑΘΑΡΙΟΥ
		ΚΥΜΗΣ ΑΛΙΒΕΡΙΟΥ	ΤΑΜΥΝΕΩΝ, ΑΥΛΩΝΟΣ
		ΚΑΡΥΣΤΟΥ	ΣΤΥΡΕΩΝ
	ΦΘΟΙΩΤΙΔΑ	ΔΟΜΟΚΟΥ	ΔΟΜΟΚΟΥ, ΘΕΣΣΑΛΙΩΤΙΔΟΣ
		ΛΑΜΙΕΩΝ	ΓΟΡΓΟΠΟΤΑΜΟΥ,ΛΑΜΙΕΩΝ,ΛΕΙΑΝΟΚΛΑΔΙΟΥ,ΥΠΑΤΗΣ
		ΜΑΚΡΑΚΩΜΗΣ	ΜΑΚΡΑΚΩΜΗΣ,ΣΠΕΡΧΕΙΑΔΟΣ
		ΣΤΥΛΙΔΑΣ	ΠΕΛΑΣΓΙΑΣ,ΣΤΥΛΙΔΑΣ
		ΑΜΦΙΚΛΕΙΑΣ-ΕΛΑΤΕΙΑΣ	ΕΛΑΤΕΙΑΣ
		ΚΑΜΕΝΩΝ ΒΟΥΡΛΩΝ	ΚΑΜΕΝΩΝ ΒΟΥΡΛΩΝ
		ΛΟΚΡΩΝ	ΚΥΡΤΩΝΗΣ(ΚΟΛΑΚΑΣ)

Είδος και Ένταση Ενίσχυσης

(Α) Κατηγορία	(Β) Ονομαστική Αξία Επιταγών (Μέγιστο Ποσοστό Ενίσχυσης)	(Γ) Μέγιστη επιλέξιμη δαπάνη	(Δ) Ένταση ενίσχυσης
1 ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΓΡΑΦΟΙ	1.600€ * [αρ. μελών]	2.000€ * [αρ. μελών]	80%
2 ΔΙΚΑΣΤΙΚΟΙ ΕΠΙΜΕΛΗΤΕΣ	1.200 * [αρ. μελών]	1.500€ * [αρ. μελών]	80%
3 ΠΛΗΓΕΙΣΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ	990€	1.100€	90%
4 ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	630€	700€	90%

Είδος και Ένταση Ενίσχυσης

Επισημαίνεται ότι το ύψος της ενίσχυσης/ποσό εξαργύρωσης δεν μπορεί να υπερβεί:

- την **ονομαστική αξία** των επιταγών, όπως αποτυπώνεται στη στήλη (Β) και,
- το **90%** του **πραγματικού κόστους** των προμηθευόμενων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών, όπως θα αποτυπώνεται στα παραστατικά των αντίστοιχων συναλλαγών για τις κατηγορίες **#3 και #4.**
- το **80%** του **πραγματικού κόστους** των προμηθευόμενων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών, όπως θα αποτυπώνεται στα παραστατικά των αντίστοιχων συναλλαγών για τις κατηγορίες **#1 και #2.**

Ειδικά για τις Κατηγορίες #1 και #2:

- Ο αριθμός μελών αναφέρεται στα **Φυσικά Πρόσωπα** (Συμβολαιογράφους και Δικαστικούς Επιμελητές αντίστοιχα), οι οποίοι συμμετέχουν από κοινού στην επιχείρηση που υποβάλλει αίτηση χρηματοδότησης από το Πρόγραμμα.

  Για τις ατομικές επιχειρήσεις/μεμονωμένους Συμβολαιογράφους και Δικαστικούς Επιμελητές ο αριθμός μελών ισούται με **ένα (1).**

  Για νομικές μορφές (αστικές εταιρίες) λαμβάνεται υπόψη ο **συνολικός αριθμός των μελών (ΦΠ) που συμμετέχει σε αυτές**.

  Το σύνολο των παραπάνω στοιχείων αντλείται από τα μητρώα που τηρούν οι Συμβολαιογραφικοί Σύλλογοι και η Ομοσπονδία Δικαστικών Επιμελητών Ελλάδας αντίστοιχα.

Οι ενισχύσεις διατίθενται στο πλαίσιο του Κανονισμού για ενισχύσεις ήσσονος σημασίας ΕΕ 2831/2023 της Επιτροπής της 13ης Δεκεμβρίου 2023 (O.J EE L 15.12.2023) (De minimis aid).

Δικαιούχοι του Προγράμματος

Στο πλαίσιο του Προγράμματος ενισχύονται **υφιστάμενες Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις** όπως αυτές ορίζονται στη Σύσταση της Επιτροπής 2003/361/ΕΚ, και για τις οποίες συντρέχουν αθροιστικά και μεταξύ άλλων, οι ακόλουθες προϋποθέσεις:

- ✓ **Δεν έχουν λάβει ενίσχυση σε προηγούμενο κύκλο** του Προγράμματος «ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΜΕ».
- ✓ Δραστηριοποιούνται στην Ελληνική Επικράτεια με **ελληνικό ΑΦΜ.**
- ✓ Είναι **ενεργές κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης** συμμετοχής στο Πρόγραμμα.
- ✓ Συνιστούν **Ατομική Επιχείρηση ή ασκούν Ελευθέριο Επάγγελμα ή Νομική Οντότητα** *(ενδεικτικά: Ανώνυμη Εταιρία, Εταιρία Περιορισμένης Ευθύνης, Ομόρρυθμη Εταιρία ή Ετερόρρυθμη Εταιρία, Ι.Κ.Ε, Κοινωνική Συνεταιριστική Επιχείρηση, Συνεταιρισμός)*, και τηρούν απλογραφικά ή διπλογραφικά βιβλία.
- ✓ Δραστηριοποιούνται **σε επιλέξιμη δραστηριότητα**, βάσει των οριζόμενων από τον Οδηγό.

Αναλυτική πληροφόρηση για τις προϋποθέσεις ένταξης στην Δράση

παρέχεται στον Οδηγό της Προκήρυξης της Δράσης

Επιβεβαίωση τήρησης Κριτηρίων Επιλεξιμότητας

i. Μέσω υποβολής σχετικής **Υπεύθυνης Δήλωσης σε ηλεκτρονική μορφή** κατά τη φάση υποβολής Αίτησης Χρηματοδότησης.

ii. Μέσω άντλησης των αναγκαίων πληροφοριών **από τρίτα συστήματα του Δημοσίου**, όπως Taxisnet και ΕΡΓΑΝΗ. Για τον σκοπό αυτό, με τη συμμετοχή των ενδιαφερομένων επιχειρήσεων στο Πρόγραμμα δίνεται η συγκατάθεση για την αναζήτηση των αναγκαίων στοιχείων εκ μέρους του Προγράμματος μέσω άντλησης των αναγκαίων πληροφοριών από τρίτα συστήματα του Δημοσίου.

iii. Μέσω **κατάλληλων δειγματοληπτικών ελέγχων σε Ωφελούμενες επιχειρήσεις**, στο πλαίσιο των οποίων υποβάλλονται από τις τελευταίες τα αναγκαία κατά περίπτωση δικαιολογητικά τεκμηρίωσης της ορθότητας των υποβληθέντων στοιχείων.

Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄

Επιλέξιμες Κατηγορίες Δαπανών

Επιλέξιμες Κατηγορίες ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών

Επιδοτούμενη (ψηφιακή) Λύση

Κατάλληλη σύνθεση

(α) **ενός ή περισσότερων ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών** (λογισμικό και εξοπλισμός) της Κατηγορίας «Α» και
(β) **συναφών με τα παραπάνω συμπληρωματικών υπηρεσιών ή/και εξοπλισμού της** Κατηγορίας «Β»,

οι οποίες τιμολογούνται με ένα παραστατικό, εξοφλούνται σε μία συναλλαγή και επιχορηγούνται μερικώς μέσω δημόσιας χρηματοδότησης (μέσω εξαργύρωσης επιταγής)

‘Αξονες επιλέξιμων κατηγοριών ενίσχυσης

Α.01: Λύσεις Βελτίωσης της Λειτουργίας των Επιχειρήσεων

Λύσεις Εμπορικής Διαχείρισης/Διαχείριση Επιχειρησιακών Πόρων, Διαχείρισης Αποθήκης, Μισθοδοσίας,

CRM, Εφαρμογές Διαχείρισης Φαρμακείου,

Εφαρμογές Διαχείρισης Προσωπικού, Λογισμικά Ωρομέτρησης Προσωπικού,

Εφαρμογές πωλήσεων, κρατήσεων, παραγγελιοληψίας και τιμολόγησης (PoS, Booking, Invoicing)

Cloud platforms, Εργαλεία Ανάλυσης δεδομένων (BI, reporting & data analysis tools)

Α.02: Λύσεις Συνεργασίας, Παραγωγικότητας & Απομακρυσμένης Εργασίας

Πλατφόρμες παραγωγικότητας, επικοινωνίας και συνεργασίας, remote working, κοινός αποθηκευτικός χώρος.

Α.03: Λύσεις Ενίσχυσης του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

e-Shops, Εργαλεία για digital campaigns management

Α.04: Λύσεις Ασφαλείας & Εμπιστοσύνης

Security, Cloud Disaster Recovery & Backup solutions/subscriptions

Ψηφιακές Υπογραφές

Α.05: Λογισμικό Ειδικών Κατηγοριών

Εφαρμογές διαχείρισης & οργάνωσης γραφείου Συμβολαιογράφου / Δικαστικού Επιμελητή

Ειδικές Επισημάνσεις για τις Κατηγορίες Προϊόντων Λογισμικού (1/2)

- Όλα τα εργαλεία θα πρέπει να αφορούν **τυποποιημένα εμπορικά προϊόντα**, διαθέσιμα στην ελληνική ή/και διεθνή αγορά, με υφιστάμενες εγκαταστάσεις/χρήστες και δυνατότητα πλήρους επιχειρησιακής λειτουργίας, που δύναται να επιδειχθεί εφόσον απαιτηθεί.
- Κάθε προσφερόμενη λύση θα πρέπει **να είναι λειτουργική**, χωρίς άλλες προϋποθέσεις, λειτουργώντας αυτόνομα ή συνδεόμενη σε ήδη λειτουργούσα υποδομή (add on/connector).
- Πρέπει να υπάρχει **Τεχνική Υποστήριξη** για το συγκεκριμένο ψηφιακό προϊόν/υπηρεσία στην Ελλάδα ή στην ελληνική γλώσσα.
- Στις εφαρμογές λογισμικού εφαρμογών που απευθύνονται σε πελατειακό κοινό, θα πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα ώστε να **εξυπηρετείται η πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία σύμφωνα με το/τα ισχύοντα διεθνή πρότυπα**.
- Δεν είναι επιλέξιμη η προμήθεια υπηρεσιών που αφορούν συντήρηση ή υποστήριξη υπαρχόντων προϊόντων, όπως επίσης η ανανέωση ή χρονική επέκταση υπαρχουσών αδειών. Αντίθετα, **είναι επιλέξιμη η προσθήκη επιπλέον θέσεων εργασίας/ χρηστών και η αναβάθμιση υφισταμένων αδειών για επαυξημένη λειτουργικότητα.**

Ειδικές Επισημάνσεις για τις Κατηγορίες Προϊόντων Λογισμικού (2/2)

Αναφορικά με τον αριθμό των αδειών/εύρος υπηρεσιών που δύναται να επιχορηγηθεί από το Πρόγραμμα τίθενται οι ακόλουθοι κανόνες:

- **Εργαλεία που παρέχονται με τη μορφή συνδρομητικής υπηρεσίας (subscription):** μέγιστος χρόνος επιδοτούμενης συνδρομής οι **36 μήνες.**
- **Εργαλεία που τιμολογούνται ανά χρήστη (αγορά ή συνδρομή):** επιτρέπεται η επιδότηση **έως τριών (3) χρηστών**.
  Ειδικά για τις κατηγορίες επιχειρήσεων #1 και #2, επιτρέπεται η επιδότηση αριθμού χρηστών όσων τα μέλη (συμβολαιογράφοι ή δικαστικοί επιμελητές) της επιχείρησης συν δύο (2).
- **Εργαλεία που διατίθενται στο πρόγραμμα χωρίς αριθμό χρηστών/συσκευών (απεριόριστη χρήση**): θα πρέπει κατά την έγκριση του ψηφιακού προϊόντος / υπηρεσίας να δηλώνεται ότι είτε **δεν είναι εμπορικά διαθέσιμος άλλος τρόπος χρέωσης** (ανά χρήστη), είτε να **τεκμηριώνεται ότι ο συγκεκριμένος τρόπος είναι οικονομικά συμφερότερος** από την προμήθεια αδειών για μικρό αριθμό χρηστών.

Κατηγορίες Επιλέξιμων Προϊόντων Ψηφιακού Εξοπλισμού

Α.06: Ψηφιακός Εξοπλισμός

Φορητές ταμπλέτες (tablets),Φορητοί υπολογιστές (laptops, notebooks, 2in1), Σταθεροί υπολογιστές, Ρολόγια ωρομέτρησης

Εκτυπωτές, Πολυμηχανήματα, Plotters, Εξυπηρετητές (servers), Συστήματα αποθήκευσης δεδομένων (NAS & SAN)

PAD Υπογραφών & Digitizers (με γραφίδα)

Σύστημα τηλεδιασκέψεων (Conferencing), Οθόνες ψηφιακής σήμανσης, Projectors

Scanners χειρός ή επιτραπέζιοι

Δικτυακές συσκευές (Routers, switches, repeaters) και συσκευές ασφάλειας (firewalls)

Ειδικές Επισημάνσεις για την Κατηγορία Α.06

1. Η προμήθεια ψηφιακού εξοπλισμού Α06 κρίνεται επιλέξιμη, μόνο εφόσον συνοδεύεται από προμήθεια κάποιας ψηφιακής λύσης, (υπηρεσίας ή λογισμικού) των κατηγοριών Α.01. έως Α.05.

Προκειμένου να γίνει δεκτή μία εξαργύρωση επιταγής που περιλαμβάνει κάποιο προϊόν της Κατηγορίας Α.06.ΧΧ θα πρέπει να υπάρχει (σε προηγούμενη ή στην τρέχουσα εξαργύρωση) προϊόν των κατηγοριών Α.01.ΧΧ έως Α.05.ΧΧ.

2. Αναφορικά με τις Κατηγορίες Επιχειρήσεων #1 και #2 (Συμβολαιογράφοι, Δικαστικοί επιμελητές), η συνολική επιδότηση της κατηγορίας Α.06.ΧΧ δεν μπορεί να υπερβεί

- τα **1.280 €** ανά μέλος/ Φ.Π. (Συμβολαιογράφο) που συμμετέχει σε επιδοτούμενη ΜΜΕ της Κατηγορίας #1.
- τα **960 €** ανά μέλος/ Φ.Π. (Δικαστικό Επιμελητή) που συμμετέχει σε επιδοτούμενη ΜΜΕ της Κατηγορίας #2

Κατηγορίες Επιλέξιμων Συμπληρωματικών Υπηρεσιών

Β.00: Συμπληρωματικές Υπηρεσίες για:

- Εγκατάσταση, παραμετροποίηση και ρύθμιση προϊόντος **≤ 30%** επί της συνολικής επιδότησης
- Ενημέρωση και εκπαίδευση **≤ 10%** επί της συνολικής επιδότησης
- Συμβουλευτική υποστήριξη για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό**≤ 10%** επί της συνολικής επιδότησης

Σε κάθε περίπτωση, η επιδότηση για το σύνολο των συμπληρωματικών υπηρεσιών δεν μπορεί να υπερβεί το 30% της συνολικής επιδότησης (κατηγορίες Α και Β μαζί).

Β.01: Συμπληρωματικός Εξοπλισμός

Δαπάνες για αγορά ποντικιού ή πληκτρολογίου ή ηχείων ή περιφερειακού εξοπλισμού και εξαρτημάτων (π.χ. καλώδια) **≤ 50 €**

Δαπάνες για οθόνη υπολογιστή **≤ 250 €**

Σε κάθε περίπτωση, η επιδότηση για το σύνολο του συμπληρωματικού εξοπλισμού δεν μπορεί να υπερβεί τα:

- ***400 € ανά μέλος/ Φ.Π. (Συμβολαιογράφο ή Δικαστικό Επιμελητή) που συμμετέχει σε ΜΜΕ της Κατηγορίας #1 & #2.***
- ***300 € ανά επιδοτούμενη ΜΜΕ της Κατηγορίας #3***
- ***150 € ανά επιδοτούμενη ΜΜΕ της Κατηγορίας #4.***

Για την επιβεβαίωση της καλής εκτέλεσης κάθε έργου, θα πρέπει να υποβάλλονται και να είναι διαθέσιμα προς επιβεβαίωση τα ακόλουθα τεκμήρια:

- **Για την περίπτωση ψηφιακών Προϊόντων/Υπηρεσιών καθώς και τυχόν συμπληρωματικών υπηρεσιών εγκατάστασης, ρύθμισης, παραμετροποίησης**:
  - Άδειες χρήσης/έγγραφο που επιβεβαιώνει το είδος και τον αριθμό αδειών που παρέχονται στο συγκεκριμένο Δικαιούχο, προερχόμενο από τον κατασκευαστή ή αντιπρόσωπο των σχετικών εργαλείων.
  - Βεβαίωση ενεργοποίησης της υπηρεσίας από τον Προμηθευτή Ψηφιακής Λύσης.
- **Για την περίπτωση τυχόν συμπληρωματικών υπηρεσιών εκπαίδευσης:**
  - Βεβαίωση του χρόνου/θεματολογίου και τρόπου παροχής της σχετικής εκπαίδευσης.
- **Για την περίπτωση τυχόν συμπληρωματικών υπηρεσιών συμβουλευτικής υποστήριξης:**
  - Αναφορά/έκθεση για την καταγραφή-προτεραιοποίηση αναγκών της επιχείρησης και τις προτάσεις βελτίωσης.

Με στόχο την επιβεβαίωση της κάλυψης των ελάχιστων προδιαγραφών των ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών, απαιτείται η έγκρισή τους πριν τη διάθεσή τους στους Δικαιούχους/Επιχειρήσεις του Προγράμματος οι Κατασκευαστές Ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών (ή επίσημοι αντιπρόσωποι αυτών ή εξουσιοδοτημένοι διανομείς αυτών ή ανεξάρτητοι εισαγωγείς που προμηθεύονται λύσεις από τους προηγούμενους σε τρίτη χώρα) εφόσον έχουν υποβάλλει Αίτηση Συμμετοχής Προμηθευτή η οποία έχει ήδη εγκριθεί, θα πρέπει να υποβάλλουν αιτήματα έγκρισης Ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών προς επιδότηση από το Πρόγραμμα.

Δημοσίευση εγκεκριμένων προϊόντων σε κεντρικό μητρώο

Το σύνολο των εν ισχύ εγκεκριμένων ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών συνθέτει ένα ενιαίο μητρώο (Ενιαίο Μητρώο Εγκεκριμένων Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών), το οποίο θα είναι προσβάσιμο από τους Δικαιούχους του Προγράμματος και το ευρύ κοινό.

Μόνο τα προϊόντα που έχουν ενταχθεί στο Ενιαίο Μητρώο, είναι επιλέξιμα προς πώληση από οποιονδήποτε εγκεκριμένο προμηθευτή που είναι ταυτόχρονα έμπορος (εφόσον βέβαια έχει στην κατοχή του προς πώληση τον συγκεκριμένο εξοπλισμό.)

Κανόνες επιλεξιμότητας δαπανών

Κάθε επιταγή μπορεί να καλύπτει **μία (1) επιδοτούμενη λύση,** δηλαδή:

(α) Ένα ή περισσότερα εγκεκριμένα ψηφιακά προϊόντα/ υπηρεσίες, καθώς και

(β) συναφείς με τα παραπάνω συμπληρωματικές υπηρεσίες ή/και συμπληρωματικό εξοπλισμό,

η προμήθεια των οποίων πραγματοποιείται με μία (1) συναλλαγή.

Το συνολικό ποσό της ενίσχυσης μπορεί να αποδοθεί μέσω μίας ή περισσοτέρων επιταγών.

Ο αριθμός και το ύψος της αξίας της κάθε επιταγής μπορεί να ορίζεται από το δικαιούχο με βάση τις ανάγκες του και τον αριθμό των διακριτών συναλλαγών στις οποίες θα προβεί.

Σε κάθε περίπτωση όμως και σε αυτές τις κατηγορίες:

(α) κάθε επιταγή χρησιμοποιείται **το πολύ σε μία συναλλαγή** (μπορούν όμως να χρησιμοποιηθούν περισσότερες επιταγές σε μία συναλλαγή),

(β) το σύνολο **της αναλογούσας επιχορήγησης** (αξία του συνόλου των επιταγών) **παραμένει το ίδιο**, ανεξάρτητα από τον αριθμό των επιταγών.

Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄
Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

1ος ΚΥΚΛΟΣ

16/12/2024
Έναρξη υποβολής αιτήσεων

03/01/2025
Λήξη υποβολής αιτήσεων

20/01/2025 Έναρξη Έκδοσης Voucher

14/02/2025
Λήξη Έκδοσης & Δέσμευσης Voucher

28/02/2025
Λήξη εξαργύρωσης Voucher

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

2ος ΚΥΚΛΟΣ

17/02/2025
Έναρξη υποβολής αιτήσεων

07/03/2025
Λήξη υποβολής αιτήσεων

24/03/2025 Έναρξης Έκδοσης Voucher

18/04/2025
Λήξη Έκδοσης & Δέσμευσης Voucher

02/05/2025
Λήξη εξαργύρωσης Voucher

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

3ος ΚΥΚΛΟΣ

22/04/2025
Έναρξη υποβολής αιτήσεων

09/05/2025
Λήξη υποβολής αιτήσεων

26/05/2025 Έναρξη Έκδοσης Voucher

20/06/2025
Λήξη Έκδοσης & Δέσμευσης Voucher

30/06/2025
Λήξη εξαργύρωσης Voucher

Επισημάνσεις

1. **Σημειώνεται ότι σε περίπτωση εξάντλησης του συνολικού διαθέσιμου Προϋπολογισμού κατά τον Α΄ Κύκλο, δεν θα πραγματοποιηθούν πιθανά επόμενοι κύκλοι.**
2. **Δεν επιτρέπεται η υποβολή αίτησης σε μεταγενέστερο κύκλο εφόσον ένας δικαιούχος έχει ήδη ενταχθεί σε προγενέστερο κύκλο, σε οποιαδήποτε κατηγορία του Προγράμματος.**

   Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, εφόσον ένας δικαιούχος έχει ενταχθεί αλλά δεν έχει κάνει χρήση των επιταγών του, ούτε προλαβαίνει να προβεί σε αγορές, μπορεί να αιτηθεί την παραίτησή του στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του Προγράμματος και να προχωρήσει εφόσον το επιθυμεί σε υποβολή αιτήματος χρηματοδότησης σε επόμενο κύκλο.

Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄

Διαδικασίες για την:

Α. Υποβολή Αίτησης Δικαιούχων

Β. Δέσμευση & εξαργύρωση Voucher

Διαδικασία Υποβολής Αιτήσεων (Δικαιούχοι)

1. Η αίτηση υποβάλλεται από εκπρόσωπο της επιχείρησης που κατέχει νομίμως τους κωδικούς (username & password) πρόσβασης της επιχείρησης στις φορολογικές υπηρεσίες της ΑΑΔΕ (πληροφοριακό σύστημα taxisnet)

2. Επιβεβαιώνει την ταυτότητα της επιχείρησης. → Μεταβαίνει στο ασφαλές περιβάλλον της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων Δημόσιου Τομέα (ΓΓΠΣ) για την καταχώριση των εταιρικών διαπιστευτηρίων στην υπηρεσία αυθεντικοποίησης χρηστών.

3. Πριν την ολοκλήρωση και υποβολή της αίτησης, ο χρήστης καλείται επίσης να **δηλώσει** και να επιβεβαιώσει τον αριθμό ενός **προσωπικού κινητού τηλεφώνου (και ενός email account)**, το οποίο θα είναι και το μέσο επικοινωνίας και αποστολής των επιταγών (vouchers) σε περίπτωση έγκρισης της Αίτησης Επιχορήγησης. Η επιβεβαίωση (πιστοποίηση κινητού) πραγματοποιείται μέσω αποστολής κωδικού μίας χρήσης στο δηλωθέν κινητό.

4. Εφόσον ο έλεγχος των διαπιστευτηρίων είναι επιτυχής, ο χρήστης εισέρχεται για πρώτη φορά στο σύστημα **Ηλεκτρονική Πλατφόρμα Διαχείρισης Ενισχύσεων** , ξεκινά η διαδικασία δημιουργίας της **Αίτησης Επιχορήγησης.**

Κριτήρια Βαθμολόγησης Αιτήσεων

Για την επιλογή των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων που θα ενισχυθούν στο πλαίσιο του Προγράμματος πραγματοποιείται:

- **Έλεγχος τήρησης των προϋποθέσεων συμμετοχής στο Πρόγραμμα** (επιβεβαίωση επιλεξιμότητας)
- **Συγκριτική αξιολόγηση των επιλέξιμων προτάσεων**, επί τη βάσει των κριτηρίων και πολλαπλασιαστών του πίνακα που ακολουθεί:

Α/Α	Κριτήριο	Εύρος Τιμών	
		Ελάχιστη Τιμή	Μέγιστη Τιμή
Κ1	Κύκλος Εργασιών	0	4.000
Κ2	Μήνες Λειτουργίας	0	4.000
Π1	Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται σε ορεινή, μειονεκτική ή νησιωτική περιοχή, όπως αυτή ορίζεται στο Παράρτημα ΙΙΙ του Οδηγού	0	2.000
Βαθμολογική κλίμακα		**0**	**10.000**

Διαδικασία Υποβολής Αιτήσεων (Δικαιούχοι)

Τα βασικά στοιχεία που απαιτούνται για τον υπολογισμό των κριτηρίων επιλεξιμότητας και βαθμολόγησης **αντλούνται αυτόματα από μητρώα του δημοσίου τομέα**, είτε κατά τη στιγμή δημιουργίας της αίτησης, είτε σε μεταγενέστερο χρονικό σημείο και πάντως, πριν την τελική βαθμολόγηση και κατάταξη των αιτήσεων.

Παράλληλα, ο χρήστης καταχωρεί τυχόν συμπληρωματικά στοιχεία που θα του ζητηθούν κατά περίπτωση. Στα συμπληρωματικά στοιχεία περιλαμβάνονται και:

- ✓ τα στοιχεία πραγματικών δικαιούχων της επιχείρησης που υποβάλλει την αίτηση, τα οποία αποστέλλονται στο πληροφοριακό σύστημα της Ειδικής Υπηρεσίας του Ταμείου Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας, κατά την ένταξή της στο Πρόγραμμα
- ✓ στοιχεία αναφορικά με ενισχύσεις ήσσονος σημασίας, που ενδέχεται να έχει λάβει ο δυνητικός δικαιούχος, σύμφωνα με τον Κανονισμό (ΕΕ) 2023/2831

Κριτήρια Αξιολόγησης/Βαθμολόγησης Αιτήσεων

Κ1 : Κύκλος Εργασιών (0-4.000 βαθμοί)

Το κριτήριο βαθμολογεί υψηλότερα τις ΜΜΕ οι οποίες έχουν το μικρότερο κύκλο εργασιών μεταξύ αυτών που υπέβαλλαν

Το κριτήριο «κύκλος εργασιών» υπολογίζεται ως εξής:

- Λαμβάνεται υπόψη ο κύκλος εργασιών της τελευταίας κλεισμένης διαχειριστικής χρήσης
- Η ΜΜΕ με το μεγαλύτερο κύκλο εργασιών (εντός της συγκεκριμένης κατηγορίας/κατάταξης), λαμβάνει βαθμολογία, **Κ1 = 0**
- Η ΜΜΕ με το μικρότερο κύκλο εργασιών (εντός της συγκεκριμένης κατηγορίας/κατάταξης), λαμβάνει βαθμολογία, **Κ1 = 4.000**
- Όλες οι υπόλοιπες ΜΜΕ λαμβάνουν βαθμολογία βάσει της θέσης/κατάταξής τους σε όρους κύκλου εργασιών, ως εξής:
  - Έστω Σ ο συνολικός αριθμός ΜΜΕ της κατηγορίας και Σ(μ) ο αριθμός των ΜΜΕ με μεγαλύτερο κύκλο εργασιών από αυτόν της συγκεκριμένης επιχείρησης που βαθμολογείται
  - Έστω Χ = Σ(μ)/Σ, δηλ. το ποσοστό των ΜΜΕ με μεγαλύτερο κύκλο εργασιών
  - **Κ1 = Χ * 4.000**

Ειδικά οι νέες επιχειρήσεις που δεν έχουν ακόμα κλεισμένη διαχειριστική χρήση,
θα λαμβάνουν βαθμολογία **Κ1 = 4.000**

Κριτήρια Αξιολόγησης/Βαθμολόγησης Αιτήσεων

Κ2 : Μήνες Λειτουργίας (0-4.000 βαθμοί)

Το κριτήριο βαθμολογεί υψηλότερα τις ΜΜΕ οι οποίες έχουν πρόσφατα συσταθεί και έχουν αυξημένες ανάγκες στήριξης. Οι επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν το 2024 και 2025 λαμβάνουν τη μέγιστη βαθμολογία των 2.000. Επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν προ της 1/1/2024, λαμβάνουν μικρότερη βαθμολογία που γραμμικά μειώνεται έως το 0.

Το κριτήριο «μήνες λειτουργίας» υπολογίζεται ως εξής:
Για τις ΜΜΕ που έχουν συσταθεί εντός των ετών 2024 ή 2025, **Κ2 = 4.000**

Για τις ΜΜΕ που έχουν συσταθεί προ του 2024, λαμβάνονται υπόψη οι μήνες λειτουργίας (μ) από τη σύσταση της ΜΜΕ έως την 1/1/2024 και το κριτήριο Κ2 υπολογίζεται ως εξής:

- Εάν μ≤ 500, **Κ2 = (500-μ)*8**
- Εάν μ> 500, **Κ2 = 0**

Οι νέες επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν το 2024 & 2025,
θα λαμβάνουν βαθμολογία **Κ1 = 4.000**

Κριτήρια Αξιολόγησης/Βαθμολόγησης Αιτήσεων

Κ3 : Έδρα της επιχείρησης είναι σε μειονεκτική ή ορεινή περιοχή (0 – 2.000 βαθμοί)

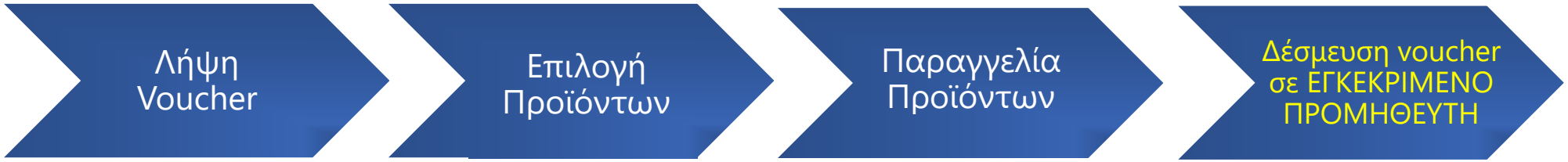
Το κριτήριο ελέγχει αν ισχύει η συγκεκριμένη συνθήκη

Σε περίπτωση που ισχύει, η προηγούμενη βαθμολογία (των κριτηρίων Κ1 και Κ2) θα επαυξηθεί κατά 25%

το συγκεκριμένο κριτήριο Π1 λειτουργεί ως πολλαπλασιαστής

Άθροισμα (Κ1+Κ2)*25%

Διαδικασία επιλογής επιδοτούμενων ψηφιακών λύσεων (Δικαιούχοι)



Βήμα 1: Λήψη των επιταγών (vouchers) → Τα vouchers θα εμφανιστούν στο λογαριασμό του δικαιούχου στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του Προγράμματος (στη φόρμα της Αίτησής του). Επίσης, θα αποσταλούν στο **επιβεβαιωμένο κινητό τηλέφωνο που έχει δηλώσει μέσω SMS.** Κάθε επιταγή (voucher) αποτελείται από ένα οκταψήφιο κωδικό της μορφής XX.XX.XX.XX, που μπορεί να αποτελείται από ψηφία (0 έως 9) ή κάποιο από τα ακόλουθα γράμματα: A, B, E, H, K, M, N, T, Y, X.

Βήμα 2: Επιλογή προϊόντων → Οι δικαιούχοι μπορούν να προμηθεύονται τις ψηφιακές λύσεις της επιλογής τους **από τον εγκεκριμένο προμηθευτή τους.** Η λίστα των εγκεκριμένων προμηθευτών και των εγκεκριμένων προϊόντων, θα αναρτάται στο δικτυακό τόπο του Προγράμματος.

Βήμα 3: Παραγγελία προϊόντων → Ο δικαιούχος συμφωνεί με τον Προμηθευτή για την ψηφιακή λύση που θα προμηθευτεί στο πλαίσιο του Προγράμματος και προχωρά στην αγορά του.

Βήμα 4: Δέσμευση vouchers → Μετά την παραγγελία, ο δικαιούχος «παραδίδει» στον Προμηθευτή:

- Το voucher του Προγράμματος, προκειμένου να καλύψει μέρος του κόστους του προϊόντος/προϊόντων
- Τον κωδικό μίας χρήσης που εκδίδεται επί τόπου και αποστέλλεται στο κινητό και ισχύει μόνο για λίγα λεπτά

Διαδικασία Τιμολόγησης & Είσπραξης Voucher (Προμηθευτές)

Βήμα 1: Εκτέλεση παραγγελίας → Ο προμηθευτής εκτελεί την παραγγελία (προϊόν ή/και ενεργοποίηση συνδρομής & υπηρεσίες). Η εκτέλεση θα πρέπει να συνοδεύεται από όλα τα συνήθη έγγραφα τεκμηρίωσης.

Βήμα 2: Τιμολόγηση Παραγγελίας → Ο προμηθευτής εκδίδει το παραστατικό πώλησης (στο οποίο αναγράφονται οι κωδικοί των προϊόντων όπως έχουν δηλωθεί στην πλατφόρμα προϊόντων της ΚΤΠ)

Βήμα 3: Καταβολή του +10% & ΦΠΑ → Η εξόφληση της Ιδίας Συμμετοχής (+του ΦΠΑ) θα πρέπει να γίνει με ηλεκτρονικά μέσα (web banking, εταιρική χρεωστική ή πιστωτική κάρτα), από επαγγελματικό λογαριασμό της ωφελούμενης επιχείρησης (δεν γίνονται αποδεκτές εξοφλήσεις με: α) μετρητά, β) μεταχρονολογημένες επιταγές, γ) συμψηφισμό τυχόν οφειλών του προμηθευτή προς την ωφελούμενη επιχείρηση)

Βήμα 4: Υποβολή voucher στην ΚΤΠ → Ο Προμηθευτής με δική του ευθύνη θα υποβάλλει στην ΚΤΠ τα απαραίτητα στοιχεία και παραστατικά για να λάβει την εξόφληση του VOUCHER.Ο δικαιούχος λαμβάνει email για την ολοκλήρωση της διαδικασίας.

EPSILONNET
GROUP OF COMPANIES

Thank You

www.epsilonnet.gr
www.epsilonsmart.gr

/OmilosEpsilonnet

company/epsilon-net

info@epsilonnet.gr

+30 2310 981700
+30 211 5007000