

Δυνατότητες ΕΠΙΔΟΤΗΣΗΣ εξοπλισμού & λογισμικού για τα Φαρμακεία «Επιχορήγηση» για την προμήθεια 2D Barcode Scanner

Η διαδικασία έγκρισης των αιτήσεων για το Πρόγραμμα
«Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄ Φάση»

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

ΦΩΤΗΣ ΡΩΜΟΥΔΗΣ

Διευθυντής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, EPSILON NET

Πέμπτη 23.01.2025 @ 14:00 – 15:30

2.1

Συνδεσιμότητα
Πολίτη,
Επιχειρήσεων,
Κράτους

582M€

2.2

Ψηφιακός
Μετασχηματισμός
του Κράτους

1,2B€

2.3

Ψηφιακός
Μετασχηματισμός
των Επιχειρήσεων

475M€

PR 1: Ψηφιακά Εργαλεία (Voucher)

135M€

PR 2: Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων
και Υπηρεσιών (ICT4Growth)

145M€

PR 3: Ψηφιακές Συναλλαγές (EFT/POS)

137M€

Α΄ ΦΑΣΗ

Εγκεκριμένες Αιτήσεις :
45.509

Αξία Εξαργυρώσεων : 93.000.000€

Β΄ ΦΑΣΗ

Στόχος Εγκρίσεων :
54.000

Αξία Ενισχύσεων:
42.000.000€

PR 1: Ψηφιακά Εργαλεία (Voucher)

- **Β' ΦΑΣΗ**

42Μ€

Αριθμός Επιτυχώς Υποβλημένων Αιτήσεων:
411.925

Αναμενόμενες Εγκρίσεις :
65.000 (από 54.000)

Πιθανότητα Έγκρισης : 15,78%

Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ - VOUCHER **Β' ΦΑΣΗ**

Η διαδικασία έγκρισης των αιτήσεων για το Πρόγραμμα
«Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β' Φάση»

ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ

Για την επιλογή των ενδιαφερόμενων επιχειρήσεων που θα ενισχυθούν στο πλαίσιο του Προγράμματος πραγματοποιείται:

- **Έλεγχος τήρησης των προϋποθέσεων συμμετοχής στο Πρόγραμμα** (επιβεβαίωση επιλεξιμότητας)
- **Συγκριτική αξιολόγηση των επιλέξιμων προτάσεων**, επί τη βάση των κριτηρίων και πολλαπλασιαστών του πίνακα που ακολουθεί:

Α/Α	Κριτήριο	Εύρος Τιμών	
		Ελάχιστη Τιμή	Μέγιστη Τιμή
K1	Κύκλος Εργασιών	0	4.000
K2	Μήνες Λειτουργίας	0	4.000
K3	Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται σε ορεινή, μειονεκτική ή νησιωτική περιοχή, όπως αυτή ορίζεται στο Παράρτημα II του Οδηγού (Επισυνάπτεται το EXCEL)	0	2.000
Βαθμολογική κλίμακα		0	10.000

Τα δεδομένα του κύκλου εργασιών θα αντλούνται από την τελευταία κλεισμένη διαχειριστική χρήση.

➤ **Πρώτα θα ελέγχεται το τελευταίο κλεισμένο έτος, που προηγείται της αίτησης χρηματοδότησης.**

Αν δεν υπάρχουν στοιχεία του κύκλου εργασιών, θα αντλούνται τα στοιχεία της αμέσως προηγούμενης κλεισμένης διαχειριστικής χρήσης (ένα έτος πιο πίσω).

➤ **Σε περίπτωση και δεύτερης αποτυχίας, ο έλεγχος δεν προχωρά σε τρίτο έτος, αλλά:**

1. Εφόσον η επιχείρηση **έχει ιδρυθεί εντός του 2024 ή 2025**, θα θεωρείται ότι δεν έχει ακόμα κλεισμένη (δηλωμένη) χρήση και θα λαμβάνει ως κύκλο εργασιών **την τιμή 0**.

2. Εφόσον η επιχείρηση **έχει ιδρυθεί εντός του 2023 ή νωρίτερα**, η αίτηση **απορρίπτεται**.

Στις περιπτώσεις επιχειρήσεων των οποίων η χρήση λήγει σε διαφορετική ημερομηνία της 31.12 εκάστου έτους, εφαρμόζονται αναλογικά τα αναφερόμενα στην αμέσως ανωτέρω επισήμανση.

Στις περιπτώσεις επιχειρήσεων, των οποίων η τελευταία κλεισμένη διαχειριστική χρήση δεν είναι πλήρους 12μηνιαίας διάρκειας (π.χ. νέες επιχειρήσεις που έχουν συσταθεί εντός του έτους αναφοράς της τελευταίας κλεισμένης διαχειριστικής χρήσης), θα πραγματοποιείται αναγωγή σε 12μηνιαία διάρκεια.

Η κατάταξη πραγματοποιείται ανά Κατηγορία Επιχειρήσεων της παραγράφου 2.2 και σε επίπεδο τρίτου δεκαδικού ψηφίου.

Κ1: Κύκλος Εργασιών (0-4.000 βαθμοί)

Το κριτήριο βαθμολογεί **υψηλότερα τις ΜΜΕ** οι οποίες έχουν το **μικρότερο κύκλο εργασιών** μεταξύ αυτών που υπέβαλαν

Το κριτήριο «**κύκλος εργασιών**» υπολογίζεται ως εξής:

- Λαμβάνεται υπόψη ο κύκλος εργασιών της τελευταίας κλεισμένης διαχειριστικής χρήσης
- Η ΜΜΕ με το μεγαλύτερο κύκλο εργασιών (εντός της συγκεκριμένης κατηγορίας/κατάταξης), λαμβάνει βαθμολογία, **K1 = 0**
- Η ΜΜΕ με το μικρότερο κύκλο εργασιών (εντός της συγκεκριμένης κατηγορίας/κατάταξης), λαμβάνει βαθμολογία, **K1 = 4.000**
- Όλες οι υπόλοιπες ΜΜΕ λαμβάνουν βαθμολογία βάσει της θέσης/κατάταξής τους σε όρους κύκλου εργασιών, ως εξής:
 - Έστω Σ ο συνολικός αριθμός ΜΜΕ της κατηγορίας και Σ(μ) ο αριθμός των ΜΜΕ με μεγαλύτερο κύκλο εργασιών από αυτόν της συγκεκριμένης επιχείρησης που βαθμολογείται
 - Έστω $X = \Sigma(\mu)/\Sigma$, δηλ. το ποσοστό των ΜΜΕ με μεγαλύτερο κύκλο εργασιών
 - **K1 = X * 4.000**

Ειδικά οι νέες επιχειρήσεις που δεν έχουν ακόμα κλεισμένη διαχειριστική χρήση,
θα λαμβάνουν βαθμολογία **K1 = 4.000**

K2: Μήνες Λειτουργίας (0-4.000 βαθμοί)

Το κριτήριο βαθμολογεί **υψηλότερα τις ΜΜΕ** οι οποίες **έχουν πρόσφατα συσταθεί** και έχουν αυξημένες ανάγκες στήριξης. Οι επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν το 2024 και 2025 λαμβάνουν τη μέγιστη βαθμολογία των 4.000. Επιχειρήσεις που ιδρύθηκαν προ της 1/1/2024, λαμβάνουν μικρότερη βαθμολογία που γραμμικά μειώνεται έως το 0.

Το κριτήριο «μήνες λειτουργίας» υπολογίζεται ως εξής:

Για τις ΜΜΕ που έχουν συσταθεί εντός των ετών 2024 ή 2025, **K2 = 4.000**

Για τις ΜΜΕ που έχουν συσταθεί προ του 2024, λαμβάνονται υπόψη οι μήνες λειτουργίας (μ) από τη σύσταση της ΜΜΕ έως την 1/1/2024 και το κριτήριο K2 υπολογίζεται ως εξής:

- Εάν $\mu \leq 500$, **K2 = $(500 - \mu) * 8$**
- Εάν $\mu > 500$, **K2 = 0**

K3: Η έδρα της επιχείρησης βρίσκεται σε ορεινή, μειονεκτική ή νησιωτική περιοχή, όπως αυτή ορίζεται στο Παράρτημα II του παρόντος Οδηγού (0 – 2.000 βαθμοί)

Το κριτήριο ελέγχει αν ισχύει η συγκεκριμένη συνθήκη.

Σε περίπτωση που ισχύει, η προηγούμενη βαθμολογία (των κριτηρίων K1 και K2) θα επαυξηθεί κατά 25%.

Το συγκεκριμένο κριτήριο Π1 λειτουργεί ως πολλαπλασιαστής.

Άθροισμα $(K1 + K2) * 25\%$



Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄ Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

1^{ος} ΚΥΚΛΟΣ (νέες ημερομηνίες)

16/12/2024

Έναρξη υποβολής
αιτήσεων



03/01/2025

Λήξη υποβολής
αιτήσεων

10/02/2025

Έναρξη Έκδοσης Voucher



21/03/2025

Λήξη
εξαργύρωσης
Voucher

07/03/2025

Λήξη Έκδοσης &
Δέσμευσης Voucher

1. Σημειώνεται ότι σε περίπτωση **εξάντλησης** του συνολικού διαθέσιμου Προϋπολογισμού κατά τον Α΄ Κύκλο, **δεν θα πραγματοποιηθεί Β΄ Κύκλος.**
2. Δεν επιτρέπεται η υποβολή αίτησης σε μεταγενέστερο κύκλο εφόσον ένας δικαιούχος έχει ήδη ενταχθεί σε προγενέστερο κύκλο, σε οποιαδήποτε κατηγορία του Προγράμματος.

Σε εξαιρετικές περιπτώσεις, εφόσον ένας δικαιούχος έχει ενταχθεί αλλά δεν έχει κάνει χρήση των επιταγών του, ούτε προλαβαίνει να προβεί σε αγορές, μπορεί να αιτηθεί την παραίτησή του στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του Προγράμματος και να προχωρήσει εφόσον το επιθυμεί σε υποβολή αιτήματος χρηματοδότησης σε επόμενο κύκλο.



Thank You



www.epsilonnet.gr
www.epsilonmart.gr



/OmilosEpsilonnet



company/epsilon-net



info@epsilon.net



+30 2310 981700
+30 211 5007000