EPSILONNET
GROUP OF COMPANIES

Ταμείο Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας (Greece 2.0)

ΕΝΑΡΞΗ ΕΞΑΡΓΥΡΩΣΗΣ των VOUCHERs

Του Προγράμματος **«Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄ Φάση»**

Πρακτικά Παραδείγματα για τη Δέσμευση των Vouchers

ΦΩΤΗΣ ΡΩΜΟΥΔΗΣ
Διευθυντής Επιχειρηματικής Ανάπτυξης, EPSILON NET

Τρίτη 08.04.2025 @ 16:00 – 18:00

Νέος Προϋπολογισμός Δημοσίας Δαπάνης για τον τρέχοντα κύκλο του προγράμματος «Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β'»

46.000.000€

(από 42.000.000€)

Η Δημόσια Δαπάνη αφορά το σύνολο των αδιάθετων κονδυλίων του συνολικού προγράμματος, όπως κάθε φορά επικαιροποιούνται και ισχύουν.

Βασικά Σημεία Διαφοροποίησης του τρέχοντος Κύκλου

Στους Δυνητικούς Δικαιούχους του Προγράμματος περιλαμβάνονται και **οι ελεύθεροι επαγγελματίες**

Παρέχεται η δυνατότητα ενίσχυσης και για τις επιχειρήσεις, **οι οποίες δεν απασχολούν προσωπικό.**

Το Πρόγραμμα αφορά και **νεοσύστατες επιχειρήσεις**

Επιδοτείται και **εξοπλισμός (Hardware),** υπό συγκεκριμένες προϋποθέσεις

Ημερομηνία Επιλεξιμότητας: **28/11/2024**

Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄
Αύξηση Προϋπολογισμού & Διαδικασία Κατάταξης

Είδος και Ένταση Ενίσχυσης

(Α) Κατηγορία	(Β) Ονομαστική Αξία Επιταγών (Μέγιστο Ποσοστό Ενίσχυσης)	(Γ) Μέγιστη επιλέξιμη δαπάνη	(Δ) Ένταση ενίσχυσης
1 ΣΥΜΒΟΛΑΙΟΓΡΑΦΟΙ	1.600€ * [αρ. μελών]	2.000€ * [αρ. μελών]	80%
2 ΔΙΚΑΣΤΙΚΟΙ ΕΠΙΜΕΛΗΤΕΣ	1.200 * [αρ. μελών]	1.500€ * [αρ. μελών]	80%
3 ΠΛΗΓΕΙΣΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ	990€	1.100€	90%
4 ΓΕΝΙΚΗ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	630€	700€	90%

Είδος και Ένταση Ενίσχυσης

Επισημαίνεται ότι το ύψος της ενίσχυσης/ποσό εξαργύρωσης δεν μπορεί να υπερβεί:

- την **ονομαστική αξία** των επιταγών, όπως αποτυπώνεται στη στήλη (Β) και,
- το 80% του **πραγματικού κόστους** των προμηθευόμενων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών, όπως θα αποτυπώνεται στα παραστατικά των αντίστοιχων συναλλαγών για τις κατηγορίες #1 και #2.
- το 90% του **πραγματικού κόστους** των προμηθευόμενων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών, όπως θα αποτυπώνεται στα παραστατικά των αντίστοιχων συναλλαγών για τις κατηγορίες #3 και #4.

Οι ενισχύσεις διατίθενται στο πλαίσιο του Κανονισμού για ενισχύσεις ήσσονος σημασίας ΕΕ 2831/2023 της Επιτροπής της 13ης Δεκεμβρίου 2023 (O.J EE L 15.12.2023) (De minimis aid).

Επιμέρους Κατηγορίες Δικαιούχων

	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ		ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ
1	**Συμβολαιογράφοι**	Ελεύθεροι επαγγελματίες ή ατομικές επιχειρήσεις (μεμονωμένοι συμβολαιογράφοι που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα) ή Αστικές Επαγγελματικές Εταιρίες Συμβολαιογράφων. **Απαραίτητη προϋπόθεση:** οι δικαιούχοι θα πρέπει να είναι μέλη σε έναν από τους Συμβολαιογραφικούς Συλλόγους της Επικράτειας, βάσει του Ν.2830/2000.	**3.337.600 €**
2	**Δικαστικοί Επιμελητές**	Ελεύθεροι επαγγελματίες ή ατομικές επιχειρήσεις (μεμονωμένοι δικαστικοί επιμελητές που ασκούν επιχειρηματική δραστηριότητα) ή Αστικές Εταιρίες Δικαστικών Επιμελητών **Απαραίτητη προϋπόθεση:** οι δικαιούχοι θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο ηλεκτρονικό μητρώο δικαστικών επιμελητών, που τηρείται από την Ομοσπονδία Δικαστικών Επιμελητών Ελλάδας.	**1.342.800 €**
3	**Επιχειρήσεις σε πληγείσες περιοχές**	Επιλέξιμες ΜΜΕ που δεν ανήκουν σε μία από τις παραπάνω (υπό 1 και 2) κατηγορίες, και των οποίων η έδρα βρίσκεται σε πληγείσες περιοχές, σύμφωνα με τον ορισμό του Παραρτήματος IV.	**7.398.510 €**
4	**Γενική Κατηγορία ΜΜΕ**	Όλες οι υπόλοιπες επιλέξιμες ΜΜΕ που δεν ανήκουν σε μία από τις παραπάνω (υπό 1, 2 ή 3) κατηγορίες.	**33.921.090 €**
			46.000.000 €

Οριστική Κατάταξη Αιτήσεων

	ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ	ΑΙΤΗΣΕΙΣ	ΟΡΙΣΤΙΚΑ ΕΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ	ΑΠΟΡΡΙΦΘΕΙΣΕΣ ΑΙΤΗΣΕΙΣ	ΕΠΙΛΑΧΟΥΣΕΣ ΑΙΤΗΣΕΙΣ
1	Συμβολαιογράφοι	2.023	2.023		
2	Δικαστικοί Επιμελητές	956	953	3	
3	Επιχειρήσεις σε πληγείσες περιοχές	46.669	7.473	4.260	34.936
4	Γενική Κατηγορία ΜΜΕ	362.277	53.843	25.096	283.338
		411.925	64.292	29.368	318.274

Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄
Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

Χρονοδιάγραμμα Υλοποίησης

1ος ΚΥΚΛΟΣ

16/12/2024
Έναρξη υποβολής αιτήσεων

03/01/2025
Λήξη υποβολής αιτήσεων

08/04/2025
Έναρξη Έκδοσης Voucher

03/05/2025
Λήξη Έκδοσης & Δέσμευσης Voucher

17/05/2025
Λήξη εξαργύρωσης Voucher

Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄

Επιλέξιμες Κατηγορίες Δαπανών

Επιλέξιμες Κατηγορίες ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών

Επιδοτούμενη (ψηφιακή) Λύση

Κατάλληλη σύνθεση

(α) **ενός ή περισσότερων ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών** (λογισμικό και εξοπλισμός) της Κατηγορίας «Α» και

(β) **συναφών με τα παραπάνω συμπληρωματικών υπηρεσιών ή/και εξοπλισμού** της Κατηγορίας «Β»,

οι οποίες τιμολογούνται με ένα παραστατικό, εξοφλούνται σε μία συναλλαγή και επιχορηγούνται μερικώς μέσω δημόσιας χρηματοδότησης (μέσω εξαργύρωσης επιταγής)

‘Αξονες επιλέξιμων κατηγοριών ενίσχυσης

Α.01: Λύσεις Βελτίωσης της Λειτουργίας των Επιχειρήσεων

Λύσεις Εμπορικής Διαχείρισης/Διαχείριση Επιχειρησιακών Πόρων, Διαχείρισης Αποθήκης, Μισθοδοσίας, CRM,

Εφαρμογές Διαχείρισης Προσωπικού, Λογισμικά Ωρομέτρησης Προσωπικού,

Εφαρμογές πωλήσεων, κρατήσεων, παραγγελιοληψίας και τιμολόγησης (PoS, Booking, Invoicing)

Cloud platforms, Εργαλεία Ανάλυσης δεδομένων (BI, reporting & data analysis tools)

Α.02: Λύσεις Συνεργασίας, Παραγωγικότητας & Απομακρυσμένης Εργασίας

Πλατφόρμες παραγωγικότητας, επικοινωνίας και συνεργασίας, remote working, κοινός αποθηκευτικός χώρος.

Α.03: Λύσεις Ενίσχυσης του Ηλεκτρονικού Εμπορίου

e-Shops, Εργαλεία για digital campaigns management

Α.04: Λύσεις Ασφαλείας & Εμπιστοσύνης

Security, Cloud Disaster Recovery & Backup solutions/subscriptions, Ψηφιακές Υπογραφές

Α.05: Λογισμικό Ειδικών Κατηγοριών

Εφαρμογές διαχείρισης & οργάνωσης γραφείου Συμβολαιογράφου / Δικαστικού Επιμελητή

Ειδικές Επισημάνσεις για τις Κατηγορίες Προϊόντων Λογισμικού (1/2)

- Όλα τα εργαλεία θα πρέπει να αφορούν **τυποποιημένα εμπορικά προϊόντα**, διαθέσιμα στην ελληνική ή/και διεθνή αγορά, με υφιστάμενες εγκαταστάσεις/χρήστες και δυνατότητα πλήρους επιχειρησιακής λειτουργίας, που δύναται να επιδειχθεί εφόσον απαιτηθεί.
- Κάθε προσφερόμενη λύση θα πρέπει **να είναι λειτουργική**, χωρίς άλλες προϋποθέσεις, λειτουργώντας αυτόνομα ή συνδεόμενη σε ήδη λειτουργούσα υποδομή (add on / connector).
- Πρέπει να υπάρχει **Τεχνική Υποστήριξη** για το συγκεκριμένο ψηφιακό προϊόν/υπηρεσία στην Ελλάδα ή στην ελληνική γλώσσα.
- Στις εφαρμογές λογισμικού εφαρμογών που απευθύνονται σε πελατειακό κοινό, θα πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα ώστε να **εξυπηρετείται η πρόσβαση των ατόμων με αναπηρία σύμφωνα με το/τα ισχύοντα διεθνή πρότυπα**.
- Δεν είναι επιλέξιμη η προμήθεια υπηρεσιών που αφορούν συντήρηση ή υποστήριξη υπαρχόντων προϊόντων, όπως επίσης η ανανέωση ή χρονική επέκταση υπαρχουσών αδειών. Αντίθετα, **είναι επιλέξιμη η προσθήκη επιπλέον θέσεων εργασίας/ χρηστών και η αναβάθμιση υφισταμένων αδειών για επαυξημένη λειτουργικότητα.**

Ειδικές Επισημάνσεις για τις Κατηγορίες Προϊόντων Λογισμικού (2/2)

Αναφορικά με τον αριθμό των αδειών/εύρος υπηρεσιών που δύναται να επιχορηγηθεί από το Πρόγραμμα τίθενται οι ακόλουθοι κανόνες:

- **Εργαλεία που παρέχονται με τη μορφή συνδρομητικής υπηρεσίας (subscription):** μέγιστος χρόνος επιδοτούμενης συνδρομής οι **36 μήνες.**
- **Εργαλεία που τιμολογούνται ανά χρήστη (αγορά ή συνδρομή):** επιτρέπεται η επιδότηση **έως τριών (3) χρηστών**.
  Ειδικά για τις κατηγορίες επιχειρήσεων #1 και #2, επιτρέπεται η επιδότηση αριθμού χρηστών όσων τα μέλη (συμβολαιογράφοι ή δικαστικοί επιμελητές) της επιχείρησης συν δύο (2).
- **Εργαλεία που διατίθενται στο πρόγραμμα χωρίς αριθμό χρηστών/συσκευών (απεριόριστη χρήση)**: θα πρέπει κατά την έγκριση του ψηφιακού προϊόντος / υπηρεσίας να δηλώνεται ότι είτε **δεν είναι εμπορικά διαθέσιμος άλλος τρόπος χρέωσης** (ανά χρήστη), είτε να **τεκμηριώνεται ότι ο συγκεκριμένος τρόπος είναι οικονομικά συμφερότερος** από την προμήθεια αδειών για μικρό αριθμό χρηστών.

Α.06: Ψηφιακός Εξοπλισμός

Φορητές ταμπλέτες (tablets),Φορητοί υπολογιστές (laptops, notebooks, 2in1), Σταθεροί υπολογιστές, Ρολόγια Ωρομέτρησης

Εκτυπωτές / Πολυμηχανήματα / Plotters, Εξυπηρετητές (servers), Συστήματα αποθήκευσης δεδομένων (NAS & SAN)

PAD Υπογραφών & Digitizers (με γραφίδα)

Σύστημα τηλεδιασκέψεων (Conferencing), Οθόνες ψηφιακής σήμανσης, Projectors

Scanners χειρός ή επιτραπέζιοι

Δικτυακές συσκευές (Routers, switches, repeaters) και συσκευές ασφάλειας (firewalls)

Ειδικές Επισημάνσεις για την Κατηγορία Α.06

1. Η προμήθεια ψηφιακού εξοπλισμού Α06 κρίνεται επιλέξιμη, μόνο εφόσον συνοδεύεται από προμήθεια κάποιας ψηφιακής λύσης, (υπηρεσίας ή λογισμικού) των κατηγοριών Α.01. έως Α.05.

Προκειμένου να γίνει δεκτή μία εξαργύρωση επιταγής που περιλαμβάνει κάποιο προϊόν της Κατηγορίας Α.06.ΧΧ θα πρέπει να υπάρχει (σε προηγούμενη ή στην τρέχουσα εξαργύρωση) προϊόν των κατηγοριών Α.01.ΧΧ έως Α.05.ΧΧ.

2. Αναφορικά με τις Κατηγορίες Επιχειρήσεων #1 και #2 (Συμβολαιογράφοι, Δικαστικοί επιμελητές), η συνολική επιδότηση της κατηγορίας Α.06.ΧΧ δεν μπορεί να υπερβεί

- τα **1.280 €** ανά μέλος/ Φ.Π. (Συμβολαιογράφο) που συμμετέχει σε επιδοτούμενη ΜΜΕ της Κατηγορίας #1.
- τα **960 €** ανά μέλος/ Φ.Π. (Δικαστικό Επιμελητή) που συμμετέχει σε επιδοτούμενη ΜΜΕ της Κατηγορίας #2

Κατηγορίες Επιλέξιμων Συμπληρωματικών Υπηρεσιών

Β.00: Συμπληρωματικές Υπηρεσίες για:

- Εγκατάσταση, παραμετροποίηση και ρύθμιση προϊόντος **≤ 30%** επί της συνολικής επιδότησης
- Ενημέρωση και εκπαίδευση **≤ 10%** επί της συνολικής επιδότησης
- Συμβουλευτική υποστήριξη για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό **≤ 10%** επί της συνολικής επιδότησης

Σε κάθε περίπτωση, η επιδότηση για το σύνολο των συμπληρωματικών υπηρεσιών δεν μπορεί να υπερβεί το 30% της συνολικής επιδότησης (κατηγορίες Α και Β μαζί).

Β.01: Συμπληρωματικός Εξοπλισμός

Δαπάνες για αγορά ποντικιού ή πληκτρολογίου ή ηχείων ή περιφερειακού εξοπλισμού και εξαρτημάτων (π.χ. καλώδια) **≤ 50 €**

Δαπάνες για οθόνη υπολογιστή **≤ 250 €**

Σε κάθε περίπτωση, η επιδότηση για το σύνολο του συμπληρωματικού εξοπλισμού δεν μπορεί να υπερβεί τα:

- ***400 € ανά μέλος/ Φ.Π. (Συμβολαιογράφο ή Δικαστικό Επιμελητή) που συμμετέχει σε ΜΜΕ της Κατηγορίας #1 & #2.***
- ***300 € ανά επιδοτούμενη ΜΜΕ της Κατηγορίας #3***
- ***150 € ανά επιδοτούμενη ΜΜΕ της Κατηγορίας #4.***

Όλες οι παραπάνω (απόλυτες) τιμές δεν περιλαμβάνουν ΦΠΑ.

Για την επιβεβαίωση της καλής εκτέλεσης κάθε έργου, θα πρέπει να υποβάλλονται και να είναι διαθέσιμα προς επιβεβαίωση τα ακόλουθα τεκμήρια:

- **Για την περίπτωση ψηφιακών Προϊόντων/Υπηρεσιών, καθώς και τυχόν συμπληρωματικών υπηρεσιών εγκατάστασης, ρύθμισης, παραμετροποίησης**:
  - Άδειες χρήσης/έγγραφο που επιβεβαιώνει το είδος και τον αριθμό αδειών που παρέχονται στο συγκεκριμένο Δικαιούχο, προερχόμενο από τον κατασκευαστή ή αντιπρόσωπο των σχετικών εργαλείων.
  - Βεβαίωση ενεργοποίησης της υπηρεσίας από τον Προμηθευτή Ψηφιακής Λύσης.
- **Για την περίπτωση τυχόν συμπληρωματικών υπηρεσιών εκπαίδευσης:**
  - Βεβαίωση του χρόνου/θεματολογίου και τρόπου παροχής της σχετικής εκπαίδευσης.
- **Για την περίπτωση τυχόν συμπληρωματικών υπηρεσιών συμβουλευτικής υποστήριξης:**
  - Αναφορά/έκθεση για την καταγραφή-προτεραιοποίηση αναγκών της επιχείρησης και τις προτάσεις βελτίωσης.

Ενιαίο Μητρώο Εγκεκριμένων Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών

Με στόχο την επιβεβαίωση της κάλυψης των ελάχιστων προδιαγραφών των ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών, απαιτείται η έγκρισή τους πριν τη διάθεσή τους στους Δικαιούχους/Επιχειρήσεις του Προγράμματος οι Κατασκευαστές Ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών (ή επίσημοι αντιπρόσωποι αυτών ή εξουσιοδοτημένοι διανομείς αυτών ή ανεξάρτητοι εισαγωγείς που προμηθεύονται λύσεις από τους προηγούμενους σε τρίτη χώρα) εφόσον έχουν υποβάλλει Αίτηση Συμμετοχής Προμηθευτή η οποία έχει ήδη εγκριθεί, θα πρέπει να υποβάλλουν αιτήματα έγκρισης Ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών προς επιδότηση από το Πρόγραμμα.

Εξαίρεση αποτελούν οι συμπληρωματικές υπηρεσίες και εξοπλισμός της κατηγορίας Β, για την οποία δεν απαιτείται προηγούμενη έγκριση.

Δημοσίευση εγκεκριμένων προϊόντων σε κεντρικό μητρώο

Το σύνολο των εν ισχύ εγκεκριμένων ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών συνθέτει ένα ενιαίο μητρώο (Ενιαίο Μητρώο Εγκεκριμένων Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών), το οποίο θα είναι προσβάσιμο από τους Δικαιούχους του Προγράμματος και το ευρύ κοινό.

Μόνο τα προϊόντα που έχουν ενταχθεί στο Ενιαίο Μητρώο, είναι επιλέξιμα προς πώληση από οποιονδήποτε εγκεκριμένο προμηθευτή που είναι ταυτόχρονα έμπορος (εφόσον βέβαια έχει στην κατοχή του προς πώληση τον συγκεκριμένο εξοπλισμό).

Κανόνες επιλεξιμότητας δαπανών

Κάθε επιταγή μπορεί να καλύπτει **μία (1) επιδοτούμενη λύση,** δηλαδή:

(α) Ένα ή περισσότερα εγκεκριμένα ψηφιακά προϊόντα/υπηρεσίες, καθώς και

(β) συναφείς με τα παραπάνω συμπληρωματικές υπηρεσίες ή/και συμπληρωματικό εξοπλισμό,

η προμήθεια των οποίων πραγματοποιείται με μία (1) συναλλαγή.

Το συνολικό ποσό της ενίσχυσης μπορεί να αποδοθεί μέσω μίας ή περισσοτέρων επιταγών.

Ο αριθμός και το ύψος της αξίας της κάθε επιταγής μπορεί να ορίζεται από το δικαιούχο με βάση τις ανάγκες του και τον αριθμό των διακριτών συναλλαγών στις οποίες θα προβεί.

Σε κάθε περίπτωση όμως και σε αυτές τις κατηγορίες:

(α) κάθε επιταγή χρησιμοποιείται **το πολύ σε μία συναλλαγή** (μπορούν όμως να χρησιμοποιηθούν περισσότερες επιταγές σε μία συναλλαγή),

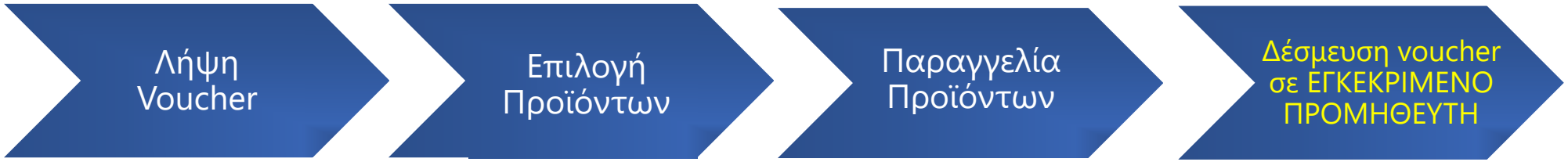
(β) το σύνολο **της αναλογούσας επιχορήγησης** (αξία του συνόλου των επιταγών) **παραμένει το ίδιο**, ανεξάρτητα από τον αριθμό των επιταγών.

Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄

Διαδικασίες για τη:

Δέσμευση & Εξαργύρωση Voucher

Διαδικασία επιλογής επιδοτούμενων ψηφιακών λύσεων (Δικαιούχοι)



Βήμα 1: Λήψη των επιταγών (vouchers) → Τα vouchers θα εμφανιστούν στο λογαριασμό του δικαιούχου στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του Προγράμματος (στη φόρμα της Αίτησής του). Επίσης, θα αποσταλούν στο **επιβεβαιωμένο κινητό τηλέφωνο που έχει δηλώσει μέσω SMS.** Κάθε επιταγή (voucher) αποτελείται από ένα οκταψήφιο κωδικό της μορφής XX.XX.XX.XX, που μπορεί να αποτελείται από ψηφία (0 έως 9) ή κάποιο από τα ακόλουθα γράμματα: A, B, E, H, K, M, N, T, Y, X.

Βήμα 2: Επιλογή προϊόντων → Οι δικαιούχοι μπορούν να προμηθεύονται τις ψηφιακές λύσεις της επιλογής τους **από τον εγκεκριμένο προμηθευτή τους.** Η λίστα των εγκεκριμένων προμηθευτών και των εγκεκριμένων προϊόντων, θα αναρτάται στο δικτυακό τόπο του Προγράμματος.

Βήμα 3: Παραγγελία προϊόντων → Ο δικαιούχος συμφωνεί με τον Προμηθευτή για την ψηφιακή λύση που θα προμηθευτεί στο πλαίσιο του Προγράμματος και προχωρά στην αγορά του.

Βήμα 4: Δέσμευση vouchers → Μετά την παραγγελία, ο δικαιούχος «παραδίδει» στον Προμηθευτή:

- Το voucher του Προγράμματος, προκειμένου να καλύψει μέρος του κόστους του προϊόντος/προϊόντων
- Τον κωδικό μίας χρήσης που εκδίδεται επί τόπου και αποστέλλεται στο κινητό και ισχύει μόνο για λίγα λεπτά

Διαδικασία Τιμολόγησης & Είσπραξης Voucher (Προμηθευτές)

Βήμα 1: Εκτέλεση παραγγελίας → Ο προμηθευτής εκτελεί την παραγγελία (προϊόν ή/και ενεργοποίηση συνδρομής & υπηρεσίες). Η εκτέλεση θα πρέπει να συνοδεύεται από όλα τα συνήθη έγγραφα τεκμηρίωσης.

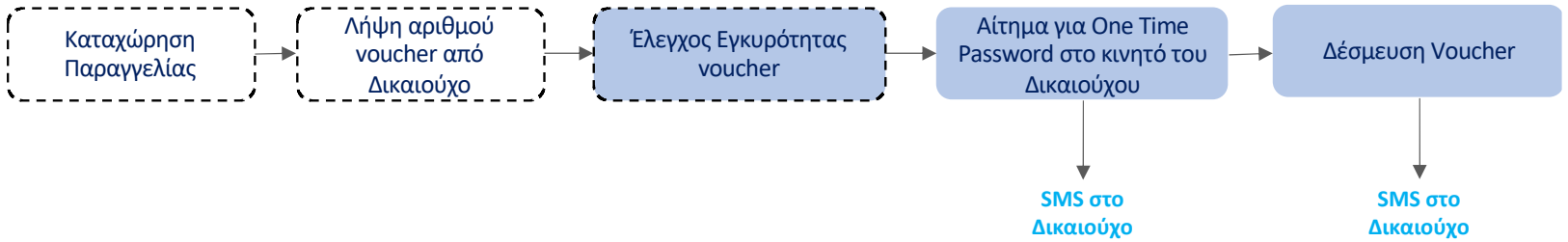
Βήμα 2: Τιμολόγηση Παραγγελίας → Ο προμηθευτής εκδίδει το παραστατικό πώλησης (στο οποίο αναγράφονται οι κωδικοί των προϊόντων όπως έχουν δηλωθεί στην πλατφόρμα προϊόντων της ΚΤΠ)

Βήμα 3: Καταβολή του +10% & ΦΠΑ → Η εξόφληση της Ιδίας Συμμετοχής (+του ΦΠΑ) θα πρέπει να γίνει με ηλεκτρονικά μέσα (web banking, εταιρική χρεωστική ή πιστωτική κάρτα), από επαγγελματικό λογαριασμό της ωφελούμενης επιχείρησης (δεν γίνονται αποδεκτές εξοφλήσεις με: α) μετρητά, β) μεταχρονολογημένες επιταγές, γ) συμψηφισμό τυχόν οφειλών του προμηθευτή προς την ωφελούμενη επιχείρηση)

Βήμα 4: Υποβολή voucher στην ΚΤΠ → Ο Προμηθευτής με δική του ευθύνη θα υποβάλλει στην ΚΤΠ τα απαραίτητα στοιχεία και παραστατικά για να λάβει την εξόφληση του VOUCHER.Ο δικαιούχος λαμβάνει email για την ολοκλήρωση της διαδικασίας.

Κατά την ολοκλήρωση της παραγγελίας, ο πωλητής ζητά από το δικαιούχο τον κωδικό του voucher (ή πολλαπλών vouchers) που έχει στην κατοχή του για να το δεσμεύσει.

- Ο πωλητής ζητά το ΑΦΜ του δικαιούχου και τον καταχωρεί στο σύστημα προκειμένου να αιτηθεί για λογαριασμό του τη δημιουργία One Time Password (Operation: Coupon_OTP).
- Ο Δικαιούχος λαμβάνει στο κινητό του μήνυμα με τον κωδικό μίας χρήσης.
- Ο Δικαιούχος παρέχει τον κωδικό μίας χρήσης στον πωλητή. ***Ο κωδικός μίας χρήσης αφορά οποιοδήποτε voucher του δικαιούχου και παραμένει ενεργός για 10 λεπτά.***
- Έχοντας διαθέσιμα τον κωδικό του voucher και τον κωδικό μίας χρήσης, ο πωλητής τα καταχωρεί στο σύστημα για να δεσμεύσει το voucher (Operation: Coupon_PreAuth).



Το κάθε (δεσμευμένο) voucher αποδεσμεύεται αυτόματα, αν παρέλθουν άπρακτες 14 ημέρες χωρίς να έχει εξαργυρωθεί, δίχως δηλαδή να έχει γίνει η τιμολόγηση, εξόφληση και ενεργοποίηση των ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών.

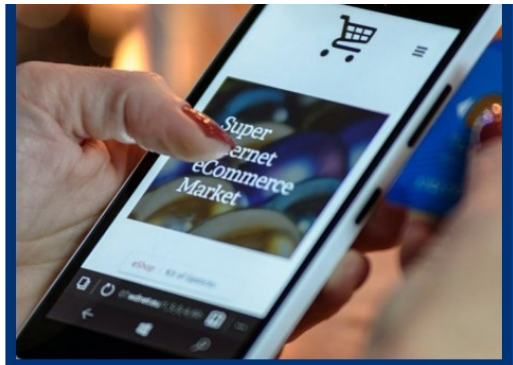
Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄

Διαδικασία Έκδοσης Επιταγής από τον Δικαιούχο

ΠΛΑΤΦΟΡΜΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΕΩΝ

https://digitalsme.gov.gr/

https://beneficiary.digitalsme.gov.gr/



Πρόγραμμα Ι
«Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ»

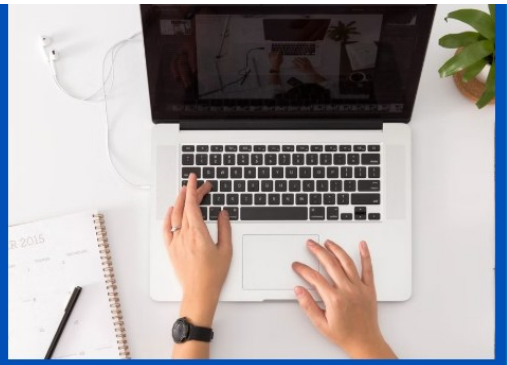
Ενίσχυση των μικρομεσαίων επιχειρήσεων της χώρας για την αξιοποίηση νέων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών. Παροχή επιταγών (vouchers) για την απόκτηση νέων ψηφιακών εργαλείων.

Περισσότερα

Πρόγραμμα Ι
«Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β'»

Νέοι κύκλοι του Προγράμματος «Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ» κατά τα έτη 2024-2025.

Περισσότερα



Πρόγραμμα ΙΙ
«Ανάπτυξη Ψηφιακών Προϊόντων και Υπηρεσιών»

Ενίσχυση ιδιωτικών Επιχειρήσεων για την υλοποίηση επενδυτικών σχεδίων τα οποία καλύπτουν όλο τον κύκλο ανάπτυξης ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών (new product development).

Περισσότερα

Πρόγραμμα ΙΙΙ
«Ψηφιακές Συναλλαγές»

Ενίσχυση μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην ελληνική επικράτεια, με σκοπό την υιοθέτηση σύγχρονων ψηφιακών εργαλείων τα οποία θα υποστηρίζουν τις διαδικασίες τιμολόγησης, έκδοσης διακίνησης φορολογικών παραστατικών και διενέργειας ηλεκτρονικών πληρωμών. Το Πρόγραμμα θα παρέχει επιταγές (vouchers) για την απόκτηση νέων ψηφιακών εργαλείων.

Περισσότερα

Είσοδος στην Πλατφόρμα

Ψηφιακός Μετασχηματισμός Μικρομεσαίων Επιχειρήσεων

Δικαιούχοι

Η Δράση «Ψηφιακός Μετασχηματισμός ΜΜΕ», η οποία υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανακαμψης και Ανθεκτικότητας Ελλάδα 2.0 με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαικής Ένωσης, απευθύνεται σε υφιστάμενες μικρομεσαίες επιχειρήσεις για τις οποίες συντρέχουν αθροιστικά μια σειρά προϋποθέσεων. Αναλυτικές πληροφορίες αναφορικά με τις εν λόγω προϋποθέσεις, βρίσκονται διαθέσιμες στην Πρόσκληση του κάθε Προγράμματος.

Είσοδος στην πλατφόρμα για Δικαιούχους για Πρόγραμμα I & III

Είσοδος στην πλατφόρμα για Δικαιούχους για Πρόγραμμα II

Αίτηση χρηματοδότησης

για τα Προγράμματα "ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΜΕ" και "ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΣΥΝΑΛΛΑΓΕΣ"

Είσοδος στην εφαρμογή

Ακολουθήστε τις οδηγίες και τα διαδοχικά βήματα της παρούσας εφαρμογής προκειμένου να υποβάλετε αίτηση χρηματοδότησης για τα Προγράμματα "Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ" και "Ψηφιακές Συναλλαγές".

Αιτήσεις Χρηματοδότησης για το Πρόγραμμα "ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΨΗΦΙΑΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ" υποβάλλονται μέσω διαφορετικής εφαρμογής. Ανατρέξτε στον δικτυακό τόπο του συγκεκριμένου προγράμματος για περισσότερες οδηγίες.

Πριν υποβάλετε αίτηση:

1. Μπείτε στο δικτυακό τόπο του Προγράμματος για να ενημερωθείτε αναλυτικά για το Πρόγραμμα που σας ενδιαφέρει.
2. Βεβαιωθείτε ότι έχετε ενημερωθεί για τους όρους και προϋποθέσεις συμμετοχής, όπως περιγράφονται αναλυτικά στα κείμενα των αντίστοιχων Οδηγών.
3. Υποβάλετε τυχόν ερωτήματα ή απορίες στο γραφείο υποστήριξης (helpdesk) της δράσης.

Συνέχεια

Συνδεθείτε κάνοντας χρήση των κωδικών taxisnet της επιχείρησης

Για να εισέλθετε στο σύστημα, θα πρέπει να συνδεθείτε με τους κωδικούς taxisnet (username & password) της επιχείρησης, η οποία υποβάλλει την Αίτηση Χρηματοδότησης.

Για το σκοπό αυτό, θα μεταφερθείτε προσωρινά στο ασφαλές περιβάλλον της Γενικής Γραμματείας Πληροφοριακών Συστημάτων Δημόσιας Διοίκησης για να κάνετε τη σύνδεση.

Με τη χρήση των κωδικών της επιχείρησης βεβαιώνετε ότι εκπροσωπείτε νομίμως τη συγκεκριμένη επιχείρηση για την

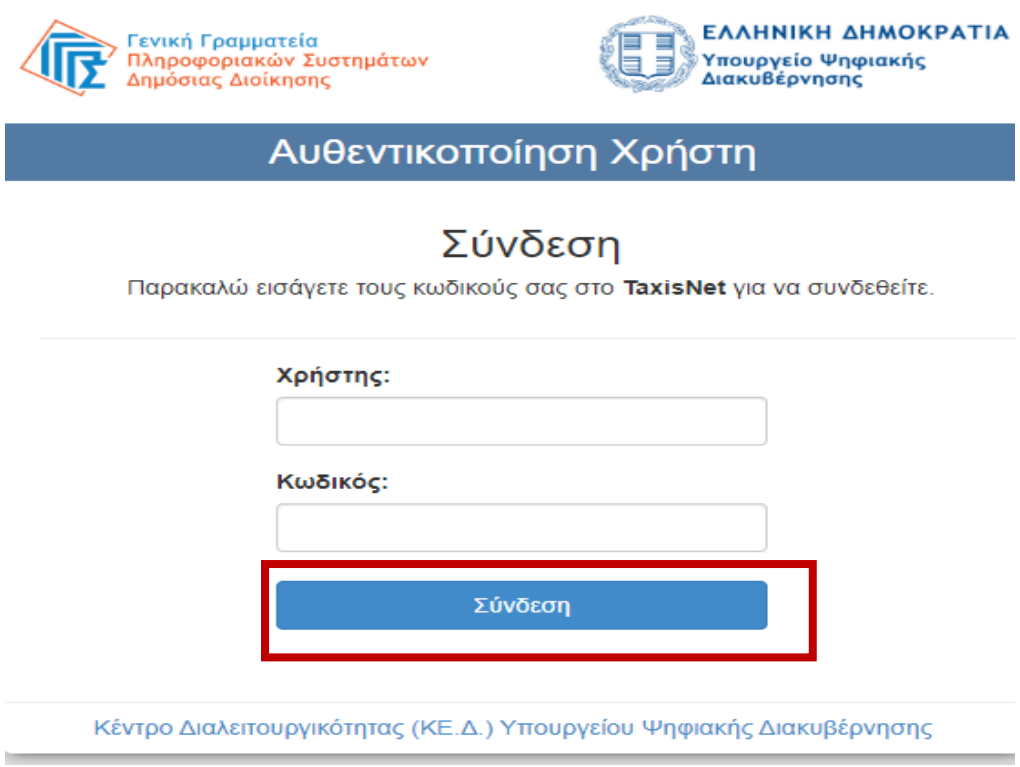
- υποβολή της παρούσας Αίτησης Χρηματοδότησης και την
- μετέπειτα επικοινωνία και ανταλλαγή πληροφοριών στο πλαίσιο υλοποίησης της σχετικής επένδυσης

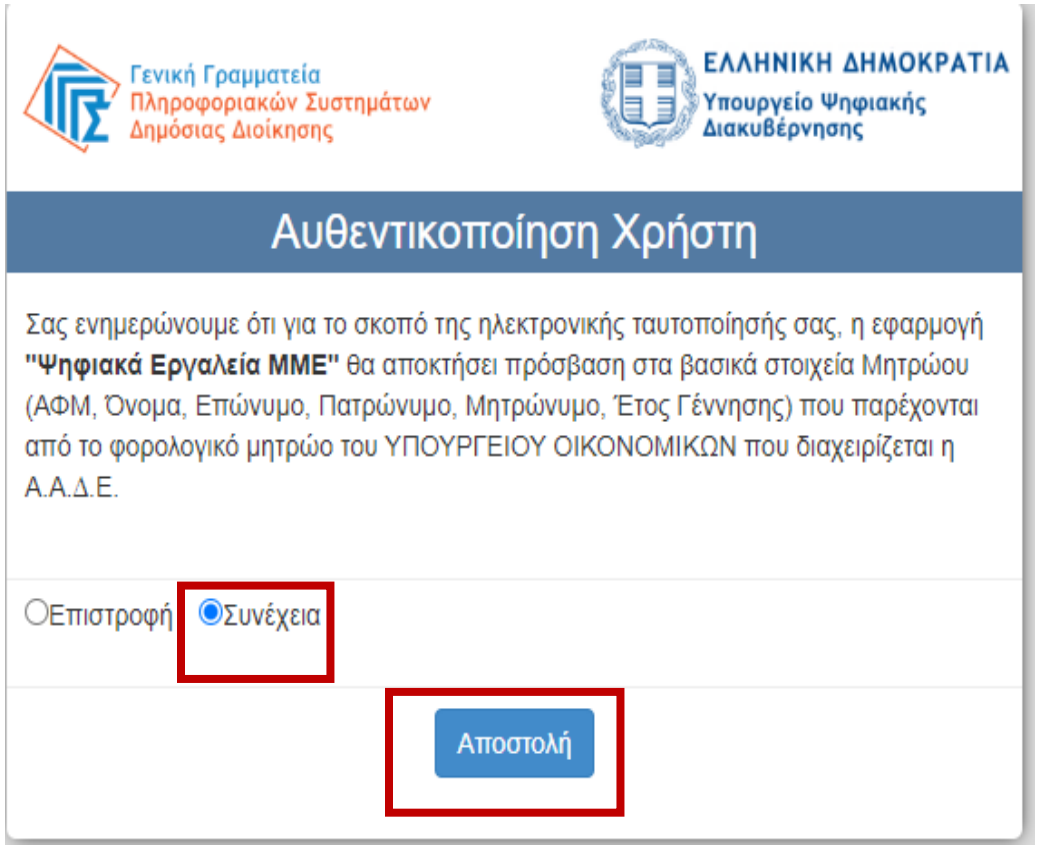
> Συνεχίζοντας επιβεβαιώνετε ότι έχετε διαβάσει και συμφωνείτε με την πολιτική απορρήτου, τον Οδηγό Εφαρμογής του Προγράμματος και την πολιτική cookies.

Προσοχή

Αν η επιχείρηση είναι διακριτό νομικό πρόσωπο, θα πρέπει να χρησιμοποιήσετε τους κωδικούς της επιχείρησης, και όχι τους προσωπικούς σας κωδικούς. Προσωπικούς κωδικούς θα χρησιμοποιήσετε μόνο στις περιπτώσεις επιτηδευματιών ή ατομικών επιχειρήσεων όπου το ΑΦΜ επιχείρησης και Φυσικού Προσώπου ταυτίζονται.

Είσοδος με διαπιστευτήρια Taxisnet


Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων Δημόσιας Διοίκησης
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης
Αυθεντικοποίηση Χρήστη
Σύνδεση
Παρακαλώ εισάγετε τους κωδικούς σας στο TaxisNet για να συνδεθείτε.
Χρήστης:
Κωδικός:
Σύνδεση
Κέντρο Διαλειτουργικότητας (ΚΕ.Δ.) Υπουργείου Ψηφιακής Διακυβέρνησης


Γενική Γραμματεία Πληροφοριακών Συστημάτων Δημόσιας Διοίκησης
ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
Υπουργείο Ψηφιακής Διακυβέρνησης
Αυθεντικοποίηση Χρήστη
Σας ενημερώνουμε ότι για το σκοπό της ηλεκτρονικής ταυτοποίησής σας, η εφαρμογή "Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ" θα αποκτήσει πρόσβαση στα βασικά στοιχεία Μητρώου (ΑΦΜ, Όνομα, Επώνυμο, Πατρώνυμο, Μητρώνυμο, Έτος Γέννησης) που παρέχονται από το φορολογικό μητρώο του ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ που διαχειρίζεται η Α.Α.Δ.Ε.
Επιστροφή
Συνέχεια
Αποστολή

Αιτήσεις Χρηματοδότησης

> Επιλέξτε το Πρόγραμμα ή την κατηγορία για την οποία θέλετε να υποβάλετε Αίτηση Χρηματοδότησης.

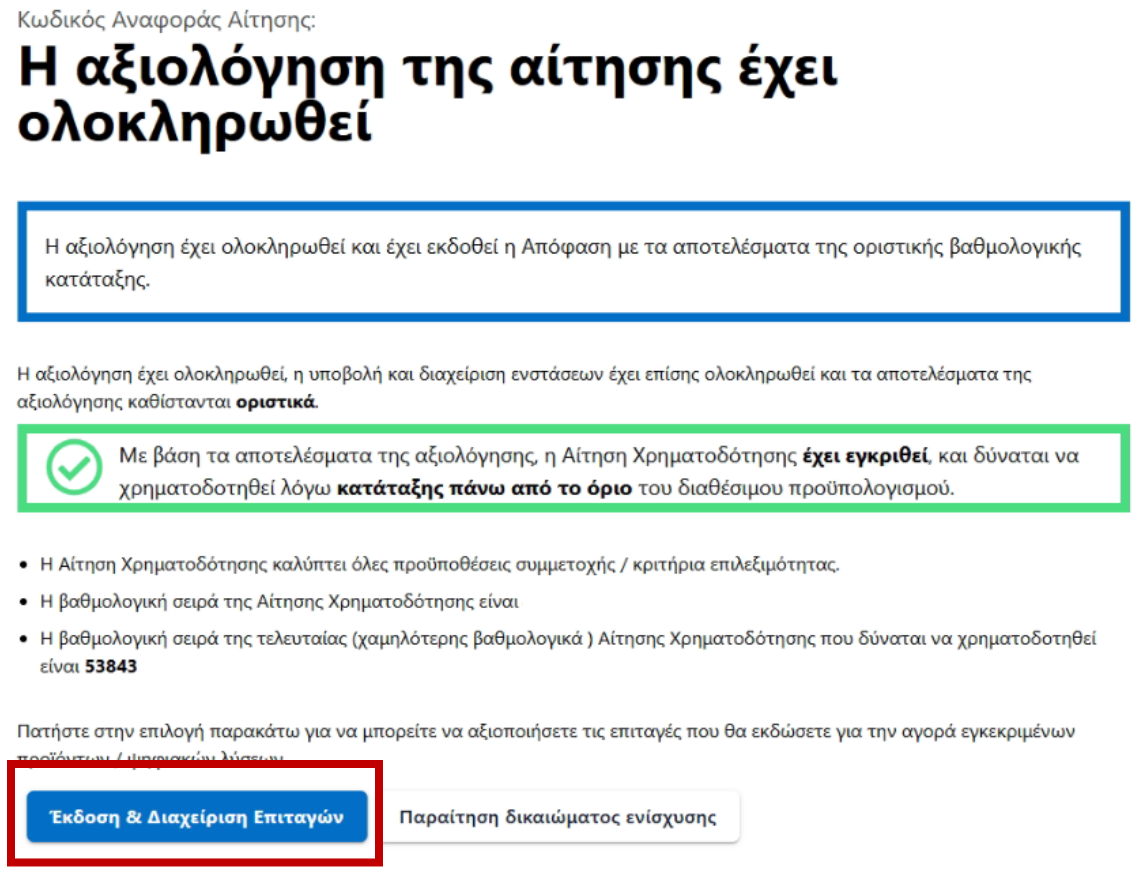
- Αν εισέρχεστε για πρώτη φορά, θα δημιουργήσετε μία νέα αίτηση στην κατηγορία που επιθυμείτε.
- Αν έχετε ήδη δημιουργήσει αίτηση χωρίς να την έχετε υποβάλει, θα έχετε πρόσβαση στα αποθηκευμένα στοιχεία της.
- Αν έχετε ήδη υποβάλει την αίτηση χρηματοδότησης, μπορείτε να δείτε πληροφορίες σχετικές με την τρέχουσα κατάστασή της.

Πρόγραμμα "Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β" : Νέοι Κύκλοι 2024 - 2025

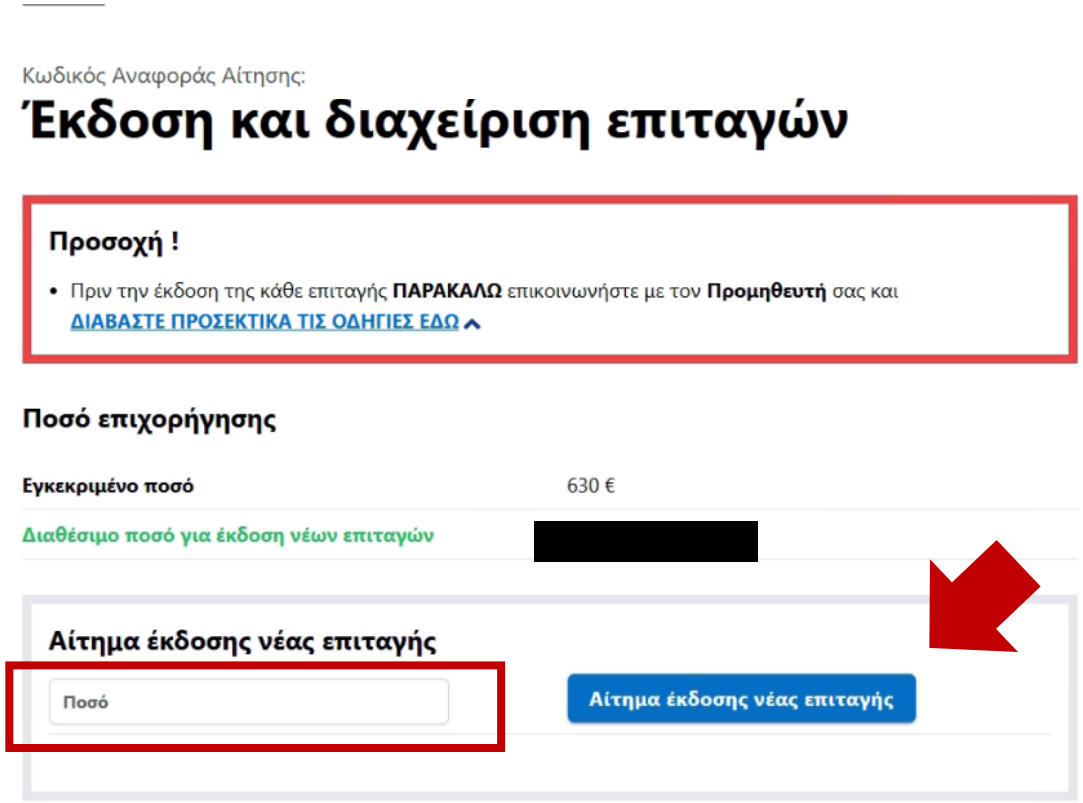
Αίτηση Χρηματοδότησης στο Πρόγραμμα

Αίτηση Χρηματοδότησης στο Πρόγραμμα

Έχει υποβληθεί αίτηση **(3/1/2025, 12:21:57 μ.μ.)** [redacted]


Κωδικός Αναφοράς Αίτησης:
Η αξιολόγηση της αίτησης έχει ολοκληρωθεί
Η αξιολόγηση έχει ολοκληρωθεί και έχει εκδοθεί η Απόφαση με τα αποτελέσματα της οριστικής βαθμολογικής κατάταξης.
Η αξιολόγηση έχει ολοκληρωθεί, η υποβολή και διαχείριση ενστάσεων έχει επίσης ολοκληρωθεί και τα αποτελέσματα της αξιολόγησης καθίστανται οριστικά.
Με βάση τα αποτελέσματα της αξιολόγησης, η Αίτηση Χρηματοδότησης έχει εγκριθεί, και δύναται να χρηματοδοτηθεί λόγω κατάταξης πάνω από το όριο του διαθέσιμου προϋπολογισμού.
Η Αίτηση Χρηματοδότησης καλύπτει όλες προϋποθέσεις συμμετοχής / κριτήρια επιλεξιμότητας.
Η βαθμολογική σειρά της Αίτησης Χρηματοδότησης είναι
Η βαθμολογική σειρά της τελευταίας (χαμηλότερης βαθμολογικά) Αίτησης Χρηματοδότησης που δύναται να χρηματοδοτηθεί είναι 53843
Πατήστε στην επιλογή παρακάτω για να μπορείτε να αξιοποιήσετε τις επιταγές που θα εκδώσετε για την αγορά εγκεκριμένων
Έκδοση & Διαχείριση Επιταγών
Παραίτηση δικαιώματος ενίσχυσης

Έκδοση & Διαχείριση Επιταγών



Συμπλήρωση του ποσού της Ονομαστικής Αξίας της Επιταγής για την Δαπάνη που έχετε επιλέξει.

Έκδοση 2ης Νέας Επιταγής (Voucher)

Αν επιθυμείτε να εκδώσετε και δεύτερη επιταγή για την αγορά Ψηφιακού Εξοπλισμού, επαναλαμβάνετε τη διαδικασία με **Αίτημα Έκδοσης Νέας Επιταγής,** συμπληρώνοντας το πόσο της Ονομαστική Αξίας της Επιταγής που αντιστοιχεί για τη Δαπάνη του Εξοπλισμού.

Εικόνα Επιταγών (Vouchers) πριν από τη Δέσμευση

Οι επιταγές μου

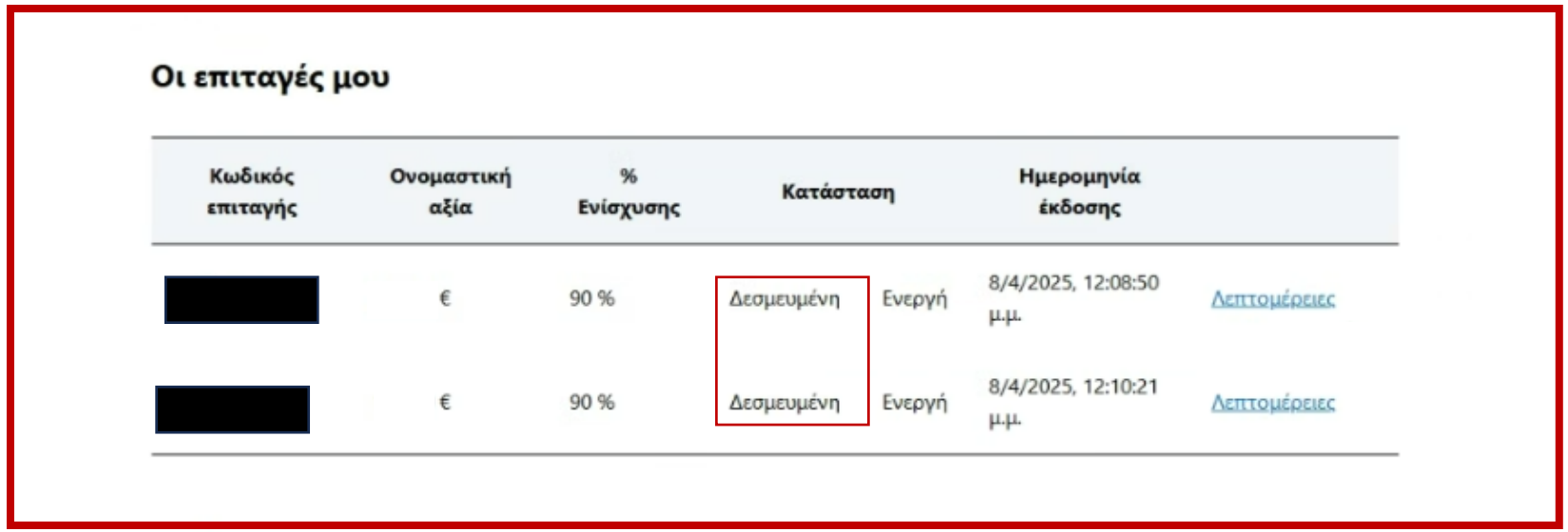
Κωδικός επιταγής	Ονομαστική αξία	% Ενίσχυσης	Κατάσταση		Ημερομηνία έκδοσης		
[redacted]	€	90 %	Διαθέσιμη	Ενεργή	8/4/2025, 12:08:50 μ.μ.	Λεπτομέρειες	Ακύρωση Επιταγής
[redacted]	€	90 %	Διαθέσιμη	Ενεργή	8/4/2025, 12:10:21 μ.μ.	Λεπτομέρειες	Ακύρωση Επιταγής

Αιτήματα έκδοσης επιταγών

Επιταγές που έχουν ήδη εκδοθεί δεν εμφανίζονται στον παρακάτω πίνακα, αλλά **μόνο** στον πίνακα Οι "επιταγές" μου

Εσωτ. Κωδ. αίτησης	Ποσό	Χρόνος αιτήματος	Κατάσταση αιτήματος

Εικόνα Επιταγών (Vouchers) μετά τη Δέσμευση



Οι επιταγές μου

Κωδικός επιταγής	Ονομαστική αξία	% Ενίσχυσης	Κατάσταση		Ημερομηνία έκδοσης	
[redacted]	€	90 %	Δεσμευμένη	Ενεργή	8/4/2025, 12:08:50 μ.μ.	Λεπτομέρειες
[redacted]	€	90 %	Δεσμευμένη	Ενεργή	8/4/2025, 12:10:21 μ.μ.	Λεπτομέρειες

Αιτήματα έκδοσης επιταγών

Επιταγές που έχουν ήδη εκδοθεί δεν εμφανίζονται στον παρακάτω πίνακα, αλλά **μόνο** στον πίνακα Οι "επιταγές" μου

Πληροφορίες Δέσμευσης & Εξαργύρωσης - Επιταγή [redacted]

Αξία εξαργύρωσης	-
Προμηθευτής	[redacted]
Αριθμός σχετικού παραστατικού	-
Ημερομηνία έκδοσης παραστατικού	-
Επιλέξιμα προϊόντα παραστατικού	-

Αιτήματα έκδοσης επιταγών

> Επιταγές που έχουν ήδη εκδοθεί δεν εμφανίζονται στον παρακάτω πίνακα, αλλά **μόνο** στον πίνακα Οι "επιταγές" μου

Εσωτ. Κωδ. αίτησης	Ποσό	Χρόνος αιτήματος	Κατάσταση αιτήματος

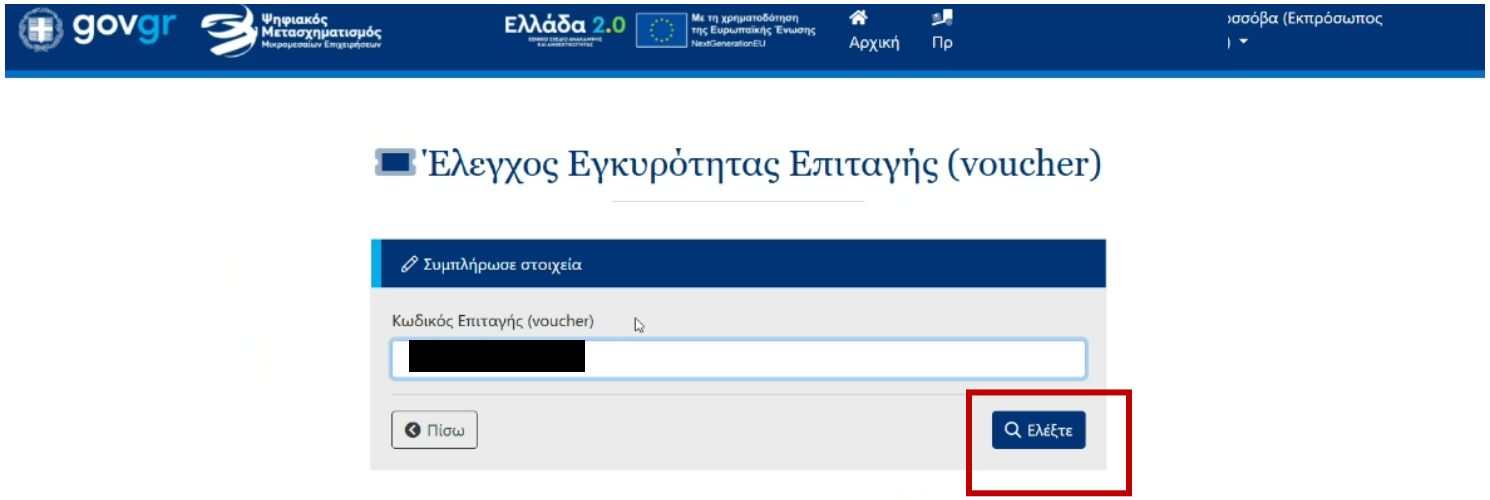
Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄

Διαδικασία Δέσμευσης από τους Προμηθευτές

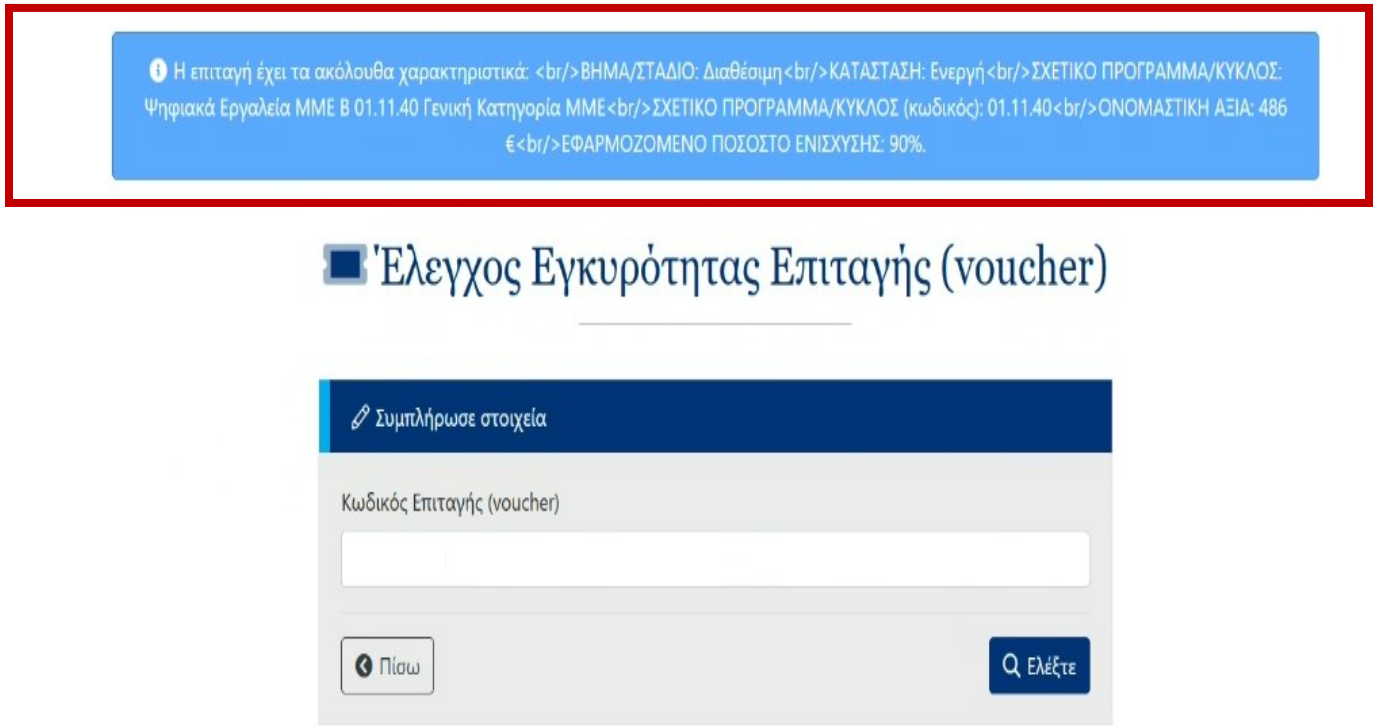
1.Είσοδος Προμηθευτή

2. Έλεγχος Εγκυρότητας Επιταγής

2. Έλεγχος Εγκυρότητας Επιταγής

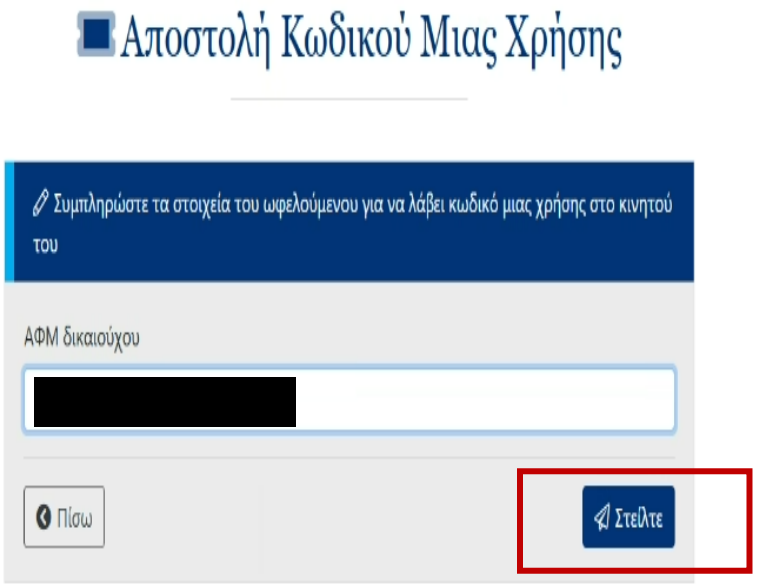


Εικόνα Έγκυρης Επιταγής

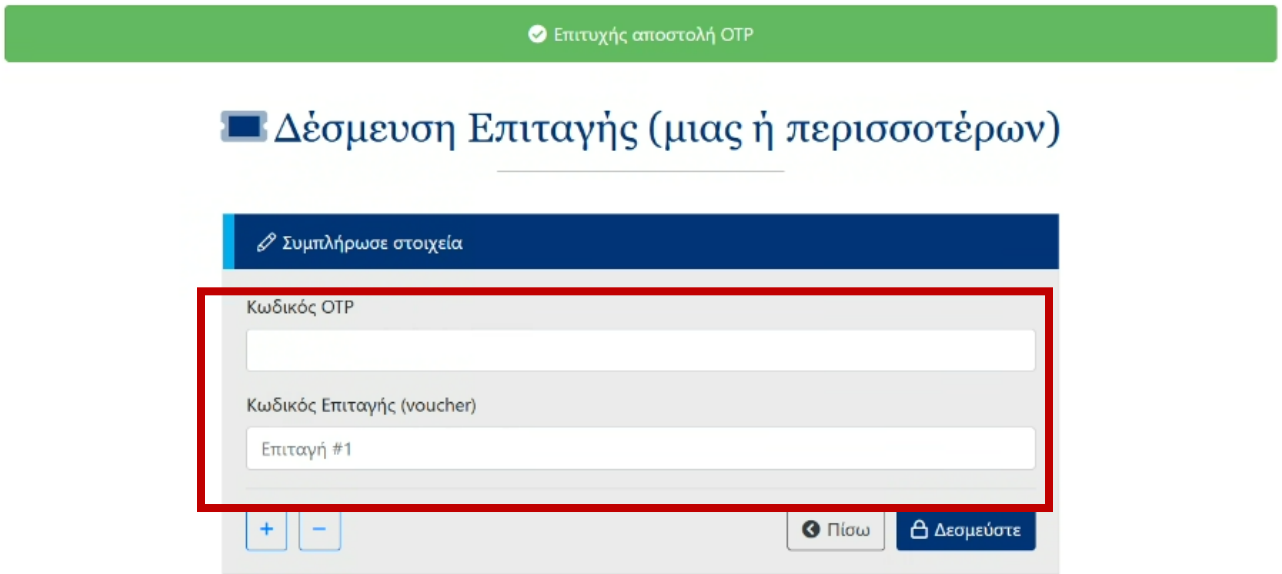


3. Αποστολή Κωδικού OTP

3. Αποστολή Κωδικού OTP



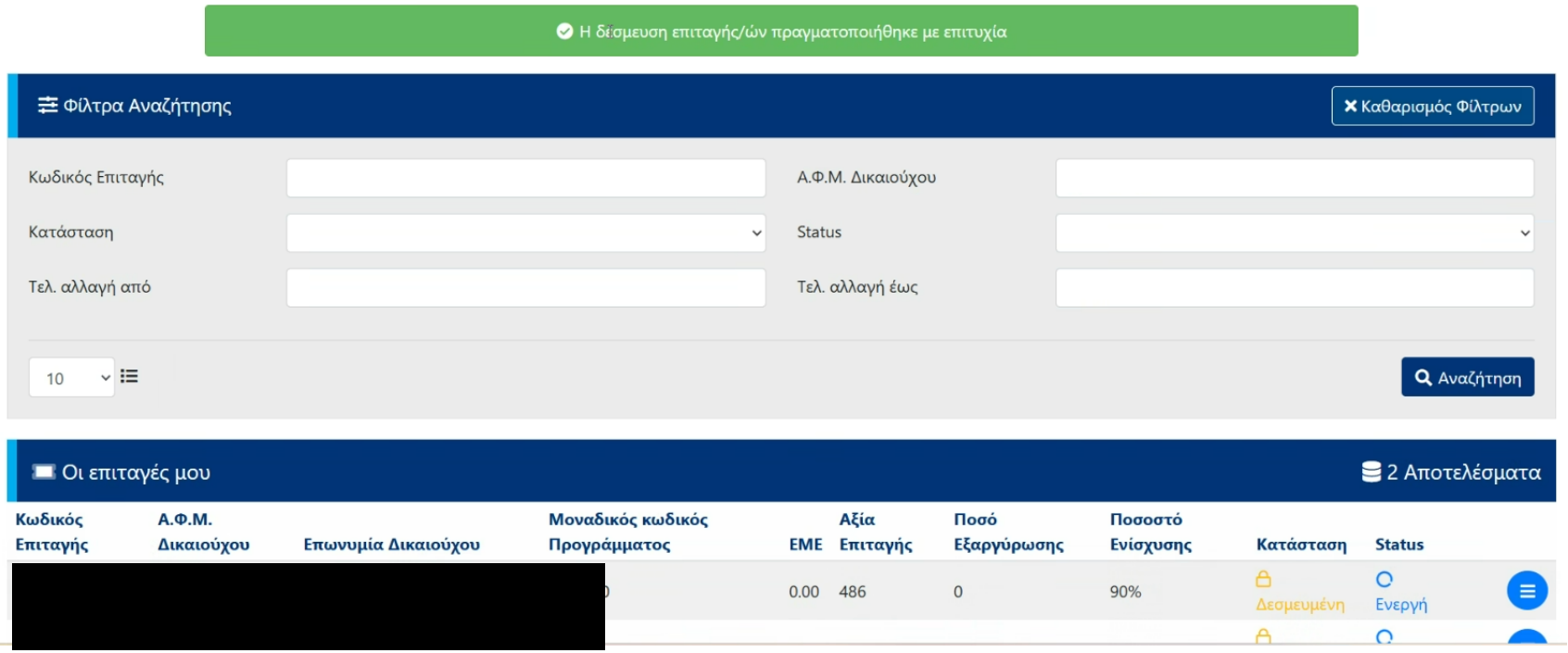
4. Δέσμευση Επιταγής



Με την επιτυχή αποστολή OTP, ο πελάτης λαμβάνει με sms τον κωδικό OTP για να το συμπληρώσετε στο αντίστοιχο πεδίο.

Προσοχή: Ο κωδικός OTP παραμένει ενεργός για 10 λεπτά.

Εικόνα Δεσμευμένων Επιταγών



Ψηφιακά Εργαλεία ΜΜΕ Β΄

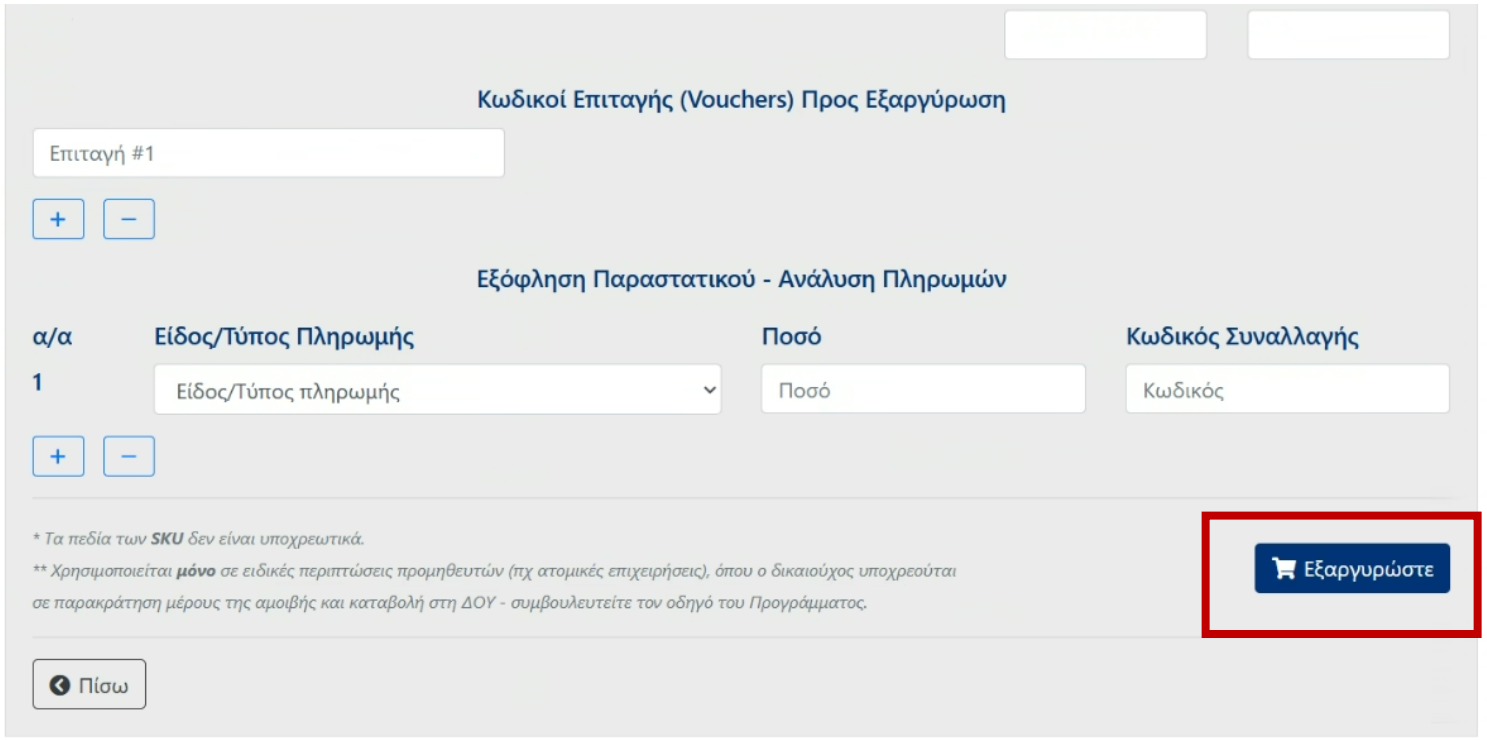
Διαδικασία Εξαργύρωσης από τους Προμήθευτες

Εξαργύρωση Επιταγής

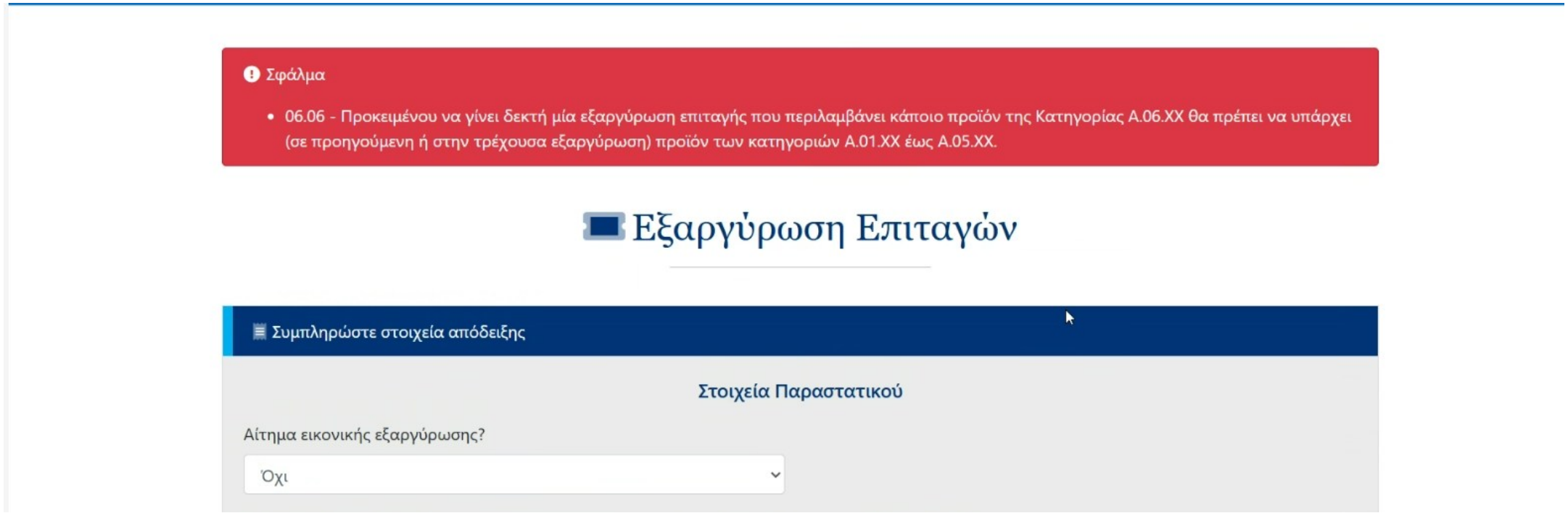
1. Συμπλήρωση Στοιχείων Παραστατικών

2. Συμπλήρωση Στοιχείων Πελάτη

3.Συμπλήρωση Στοιχείων Επιταγής (Vouchers)



Σημείο Προσοχής



Για να γίνει η εξαργύρωση Επιταγής (Voucher) που αφορά δαπάνη εξοπλισμού θα πρέπει να έχει προηγηθεί η εξαργύρωση Επιταγής (Voucher) για δαπάνη λογισμικού.

EPSILONNET
GROUP OF COMPANIES

Thank You

www.epsilonnet.gr
www.epsilonsmart.gr

/OmilosEpsilonnet

company/epsilon-net

info@epsilonnet.gr

+30 2310 981700
+30 211 5007000